

#charte

ACTIVATION 2025



#sommaire

#GÉNÉRALITÉS	4
Logo	4
halles METRO	4
METRO.fr	5
Typos	6
Présentation des partenaires	6
Charte éditoriale	7
 #E-MAILS	 9
Couleurs	10
Menu	10
Header	11
Call-To-Action	13
Bandeaux séparateurs	14
Bandeaux centrés	20
Modules PRODUITS	21
Principe	21
Prix	23
Mécaniques Promos	23
Offre Permanente	24
Pictos	25
Module Promo Temps Fort	28
Bon d'achat	29

Module ARTICLE	30
Module INSPIRATION	32
Modules SERVICES	34
Module satisfaction	36
Footers Univers Métiers	37
Footer	38
Exemples	39

#MEILLEURSCOURS	41
Principes et règles générales	42
<i>Règles à appliquer :</i>	42
E-mails Meilleurs cours	45
modules Meilleurs cours	47
PDF Meilleurs cours	49

#OFFRES	51
Généralités	52
Bons d'achat	52
Offres Services	54
Offres Points M	55
Présentation des partenaires	55

Les e-mails font 600px de large

Les tailles en px sont données pour des documents photoshop en 72 DPI

Version au 1 juillet 2025

LOGO

> HALLES METRO



Taille minimale



10 MM / 28 PX

L'angle du succès

Il n'est utilisé qu'en association avec le logo.

Pas de logo METRO =
pas de présence de l'angle du succès.



Zone de protection

Le M de la zone de protection correspond à la hauteur du H et de l'aplat bleu qui se trouve en dessous.

Il délimite l'espace de réserve autour du logo afin de préserver sa bonne lisibilité par rapport à un texte ou un autre élément graphique.



> METRO.fr



Dans les textes courants, le logo METRO.fr devient picto et sa forme s'adapte.

Sa hauteur est définie par celle du texte dans lequel il prend place (même hauteur que les caps dans le texte).


VERSION SUR FOND BLANC



VERSION SUR FOND FONCÉ OU BLEU METRO



Taille minimale

Texte en corps 6 
 11,74 MM / 32,655 PX

TYPOS

AVENIR OU AVENIR NEXT : typographie à acheter sur www.myfonts.com

Light :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 <> ?!.,;:@&+=

Book :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 <> ?!.,;:@&+=

Medium:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 <>

?!.,;:@&+=

Black :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 <>

?!.,;:@&+=

Ainsi que leurs déclinaisons *Obliques*, *Next*, *Next Condensed*, *LT STD*, ...

En cohérence avec le site METRO.fr certains textes seront en **LATO** (googleFonts)

Regular :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 <> ?!.,;:@&+=

Medium:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 <> ?!.,;:@&+=

Bold :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 <>

?!.,;:@&+=

Black :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 <>

?!.,;:@&+=

PRÉSENTATION DES PARTENAIRES

Logo METRO



CHARTRE ÉDITORIALE

Les salutations, formules de politesse et signatures s'utilisent lorsque METRO s'adresse directement au client.

Ex : com cycle de vie, incidents clients, com avec offre exclusive...

> FORMULE DE POLITESSE À LA FIN

Quand on s'adresse à des prospects & clients : À très bientôt,

Quand on est très formel (type mailing CNIL) : *Veuillez agréer, Madame/Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.*

> SIGNATURES

4 cas possibles :

- **METRO :**
 - Étude client
 - Les courriers Dernière Chance
 - Les e-mails et courriers alertes
 - Incidents (CNIL)
 - Points M
 - Nouveaux fragiles
- **Votre conseiller METRO :**
 - E-mail service client
- **Toute l'équipe de vos halles METRO**
 - Communication locale
 - Information ouverture / fermeture
 - Information changement d'horaire
 - Prospects
- **METRO.fr :**
 - E-mails transactionnels
 - Commande METRO.fr

#e-mails

Couleurs	10
Menu	10
Header	11
Call-To-Action	13
Bandeaux séparateurs	14
Modules PRODUITS	19
<i>Principe</i>	19
<i>Prix</i>	21
<i>Mécaniques Promos</i>	21
<i>Offre Permanente</i>	22
<i>Produits max</i>	23
Pictos	24
Module Promo Temps Fort	27
<i>Bon d'achat</i>	28
Module ARTICLE	29
Module INSPIRATION	32
Modules SERVICES	33
Module satisfaction	35
Footers Univers Métiers	36
Footer	37
Exemples	38
Principes et règles générales	42

COULEURS

Principale / Prix Permanent

#0f2b6a – R15 / V43 / B106

CTA :

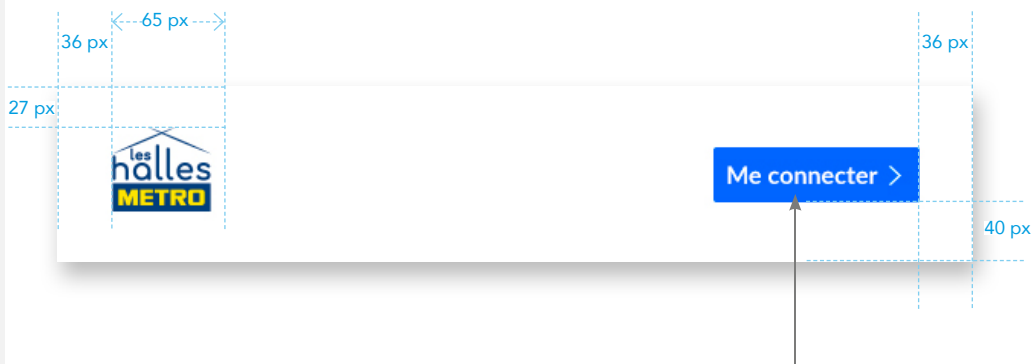
#0064fe – R0 / V100 / B254

Prix et Promos :

#d0000a – R208 / V0 / B10

MENU

Format : 600x115px.

**Fond :** #0064fe , angles arrondis 2 px.**Taille :** L variable x H 36px .**Texte :** en Lato Bold corps 16 pt, #ffffff .
Il est centré dans la hauteur et la largeur du bouton.

HEADER

Ne pas mettre de logo METRO sur les header.

Tous les headers doivent désormais être cliquables avec ce lien : <https://www.metro.fr/>

> HEADER AVEC PLUSIEURS VISUELS

Présenté dans un bloc avec un angle à 16° sur la partie basse. Visuels détournés, de préférence en top-view, ils partent souvent à la coupe. Un visuel sort de l'angle du bas pour dynamiser l'ensemble. Fond de couleur claire mais pétillante, ou fond matière de façon à mettre en valeur les produits et que le texte reste bien lisible. Titre avec #hashtag générique pour présenter le sujet de l'e-mail.

Avenir Next Bold, corps en fonction de la place et du texte.
Toujours en bas-de-casse, angle 16°.
Il se déplace en fonction de la création du header, plutôt au centre.



Avenir LT STD Black, corps suivant la longueur du texte.
Toujours en capitales.

Avenir Black et Medium, corps 15, interlignage 17, centré

> HEADER AVEC UN SEUL VISUEL

On peut utiliser un visuel plein, en zoom, ou mis en ambiance dans un angle à 16°.

Les informations typographiques sont les mêmes que pour la version plusieurs visuels.





Pour les e-mails Services, le titre doit reprendre le hastag jaune et le titre À vos côtés en CAP.

Le visuel est placé sous un filtre Bleu #1f407a en Mode Produit, opacité 85%

Ce même type de filtre bleu peut être utilisé pour améliorer la lisibilité du titre sur fond photo



> HEADER INSTITUTIONNELS MD360

Ils ne doivent être utilisés que pour les e-mails MD360.

Fond graphique bleu, identique sur tous les headers.

Titre incliné à 16°et centré dans le format. Un fond bleu peut venir aider à la lecture du titre.

Format : 580x200 px.



CALL-TO-ACTION

Rectangle bords arrondis (2 px)

Couleur : #0064fe .

Taille : L variable x H 36 px .

La longueur du bloc s'adapte à la longueur du texte. La hauteur reste à 36 px.

Texte : en Lato Bold corps 16 pt, #ffffff .

Il est centré dans la hauteur et la largeur du bouton.

Alignement : Si le texte qui le précède est **fermé à gauche**, le **bouton se cale à gauche**, s'il est **centré**, le **bouton est centré**.

CTA principaux :

CTA avec achat

J'achète >

CTA sans possibilité d'achat

Je découvre >

Je découvre toute l'offre >

CTA informatif

Je m'informe >

Je consulte >

Contenus vidéos

Je visionne >

Études

Je donne mon avis >

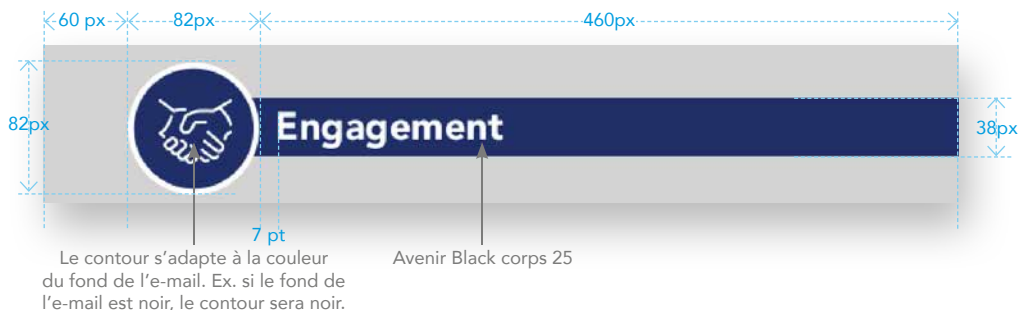
À NOTER :

Sur fonds foncés ou sur une couleur qui le rendrait illisible, il est possible d'utiliser une version avec fond blanc et textes en bleu.

Je commande >

BANDEAUX SÉPARATEURS

Ils servent à introduire chaque univers METRO (métiers, services, METRO...) et sont composés d'un titre et d'un picto associé. On alterne à chaque module un bandeau séparateur ferré à droite ou ferré à gauche.



LES UNIVERS

À chaque univers client est associé un ensemble de couleurs, chacun accompagné de son picto associé. Ils sont tous de la même couleur.

METRO :

#0f2b6a



Engagements

Rien que pour vous



Tout pour votre activité

Cœur de métier



Merci de votre confiance

En ce moment



FRAIS :



Produits frais



Fruits & Légumes

Marée



Boucherie, Charcuterie, Produits traiteurs

ATTENTION : ici texte en corps 22

Crèmerie, beurre, œufs & fromages



Surgelés & Glaces

BOISSONS :



Boissons

Mini-bar



Brasserie

Vin & Champagne



Spiritueux

ÉPICERIE :



Produits de laboratoire

Desserts



Épicerie sucrée

Petit déjeuner



Snacking

Épicerie salée



Épicerie fine

Boisson et confiserie



DPH



Hygiène & Nettoyage

Consommable, VAE



Équipements & Nettoyage

ÉQUIPEMENT :



Équipements

Arts de la table et ustensiles



Équipement cuisine

Mobilier, décoration, literie



Monétique

Fourniture de bureau



Textile

PLAT DU JOUR :



Plat du jour

Fond ardoise

Dessert



Vins

Fond ardoise

LUNDI

MARDI

JEUDI

SAMEDI

MERCREDI

VENDREDI

DIMANCHE

ITALIE :



Antipasti

#df675c – R33 / V88 / B9 et #dd0000 – R221 / V0 / B0

Pizza



Primi & secondi

Dolce



Vins



AUTRES :



Services

Événements



Les indispensables

Produits différenciants



Inspirations

Information



Actualités





Conseils



Promotions



Marques METRO

BANDEAUX CENTRÉS

Insérés à l'intérieur des modules ils permettent de catégoriser ou d'introduire une mécanique spécifique.

Ils sont centrés dans la largeur de l'e-mail et la longueur du bandeau s'adapte à celle du texte.



#fce500 – R252 / V229 / B0 et #1f407a – R31 / V64 / B122



#c40e0e – R196 / V14 / B14



#26348b – R38 / V52 / B139




MODULES PRODUITS

> PRINCIPE

Les produits sont présentés en 2 colonnes, chacun aligné à gauche sur sa colonne. Exceptionnellement, un produit peut être seul sur sa ligne, centré sur la page.

Les produits sont présentés sur fond blanc ou présentés en ambiance, accompagnés du produit détourné posé dessus.

Vins & Champagnes



Valable jusqu'au XX XX 2025


Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Comme dit Nadine de Rothschild, "Un ami sans humour, c'est comme un Champagne sans bulles." Rassurez-vous, Lucien Lalander n'en manque pas et deviendra un ami incontournable pour faire peillier vos tables et convives. Le nez de cette cuvée s'exprime sur un registre mûr et mature de fruits jaunes, blancs et de fruits secs.

conditionnement
~~13⁹⁹~~
12⁹⁹
HT TVA 20%

Offre également valable sur

[J'achète >](#)

Produits de laboratoire



4 POUR LE PRIX DE 3


Valable jusqu'au XX XX 2025

Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Descriptif produit
Réf. : 000000

conditionnement
~~11⁹⁰~~
8⁹³
HT TVA 5,5%

Offre également valable sur

[J'achète >](#)



10% DE REMISE IMMÉDIATE

Valable jusqu'au XX XX 2025


Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Descriptif produit
Réf. : 000000

conditionnement
~~11⁹⁰~~
8⁹³
HT TVA 5,5%

Offre également valable sur

[J'achète >](#)

Pizza




Valable jusqu'au XX XX 2025

Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Descriptif produit
Réf. : 000000

conditionnement
~~11⁹⁰~~
8⁹³
HT TVA 5,5%

[J'achète >](#)



Valable jusqu'au XX XX 2025

Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Descriptif produit
Réf. : 000000

conditionnement
~~11⁹⁰~~
8⁹³
HT TVA 5,5%

[J'achète >](#)



Valable jusqu'au 23 avril 2025

Woody ardoise - Bois avec finition teck laquée feutre-craie blanc + kit de montage inclus SECURIT®
Dim. : 30 x 40cm
l'ardoise 21€05

13€¹¹
HT TVA 20%

[J'achète >](#)



Valable jusqu'au 23 avril 2025


Terminal de Paiement Move 5000 G pour point de vente nomade INGENICO
Dim. : H. 5,7 x L. 7,8 x P. 16,9 cm
le TPE 713€

641€⁷⁰
HT TVA 20%

[J'achète >](#)

Bandeau séparateur, voir [page 14](#)

Voir ci-contre



4 POUR LE PRIX DE 3

Valable jusqu'au XXX.XX.2025


Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Descriptif produit
Réf.: 0000000

conditionnement
11€⁹⁰

8€⁽¹⁾
HT TVA 9,9%

Offre également valable sur

[J'achète >](#)



10% DE REMISE IMMEDIATE

Valable jusqu'au XXX.XX.2025


Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Descriptif produit
Réf.: 0000000

conditionnement
11€⁹⁰

8€⁽¹⁾
HT TVA 9,9%

Offre également valable sur

[J'achète >](#)



Valable jusqu'au XXX.XX.2025

Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Comme dit l'histoire de Rothschid, "Un ami sans humour, c'est comme un Champagne sans bulles". Réservez-vous, Lucien Lebelier n'en manque pas et deviendra un ami incontournable pour faire pétiller vos tables et soirées. Le vin de cette toute dernière cuvée est enregistré au domaine de fruits jaunes, blancs et de fruits secs.
Réf.: 400000

conditionnement
13€⁹⁹

12€⁹⁹
HT TVA 20%

Offre également valable sur

[J'achète >](#)

Pour le vin et les alcools, le visuel de la bouteille passe à côté des informations produits

> PRIX

Réf. couleurs :

#d0000a

#0f2b6a

10 px



**6 BOUTEILLES DONT
1 OFFERTE**

Voir ci-dessous

Valable du XX au XX 2022

Avenir Next Condensed
DemiBold corps 13.
Espace avant 9 px, après 6 px

Avenir Next Bold corps 19, interl. 20.
Espace après 7 pt.

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Avenir Next Medium corps 14,5,
interl. 16, Espace Après 7 pt.*

conditionnement

Avenir Next Bold
corps 12, interl. 10, CAP.

Avenir Black corps 26,5 pt.

0€

Avenir Black corps 12,5

Avenir Black corps 11 pt.

8€⁽¹⁾
850

Avenir Black corps 27

Avenir Black corps 11,5 pt.

Avenir Black corps 66.

HT TVA 5,5%

Avenir Heavy, corps 10,5, CAP.

* Indiquer dans le descriptif produit uniquement les informations suivantes :

Sous vide, sous atmosphère, halal pour la boucherie / droits d'accises dès qu'on a des produits alcool.

> MÉCANIQUES PROMOS

Sur fond rouge #d0000a, ils sont composés en Avenir Black,

dans différents corps afin de mettre la promotion en valeur.

Hauteur environ 35 px.

**6 BOUTEILLES DONT
1 OFFERTE**

4 POUR LE 3

**10% DE REMISE
IMMEDIATE**

**30€ DE REMISE
IMMEDIATE**



La promo peut légèrement
dépasser sur le produit,
tant que le tout reste bien lisible.

> OFFRE PERMANENTE

Les produits sont présentés les uns au-dessus des autres, avec les groupes de prix à côté.

On inverse le visuel à droite et prix à gauche à chaque nouveau groupe prix/produit.

Bandeau centré : **Achetez plus, Payez Moins** (voir page 20)

Réf. couleurs :

#0c3f7e

Bandeau centré, voir page 20

Achetez Plus, Payez Moins

PRIX GARANTIS **JUSQU'AU XX XX 2025** dans vos halles METRO

PRIX À L'UNITÉ

à partir de **x1** **8€⁹⁹** HTVA 25%

à partir de **x3** **8€²⁷** HTVA 25%
soit 0,72€ de remise

à partir de **x6** **7€⁶⁴** HTVA 25%
soit 1,35€ de remise

Bacon fumé 42 tranches
la barquette de 2x250 g
METRO CHEF

Avenir Next Condensed Demi Bold corp 17, CAP

Avenir Next Bold corps 25. Angle -9°

Avenir Next Bold corps 30. Angle -9°

Avenir Next Bold corps 31. Angle -9°

Filet épaisseur 2 px.

Insérer un picto AP2M sur le visuel produit

Filet sur toute la largeur du module.
Épaisseur 2 px.

J'achète >

Avenir Black corps 26

PRIX À L'UNITÉ

419€⁴⁶ HTVA 20%

Avenir Black corps 63,70.

Avenir Black corps 26,6

Avenir Next Condensed Demi Bold, corps 14,25

Avenir Next Condensed Bold corps 9, CAP.

Avenir Black corps 20, inter. 20, fer à gauche. Espace après 7.

Robot pâtissier 5KPM5 rouge empire 315 W
KITCHENAID
Capacité : 4.8 l
Poids du produit : 12 kg
Réf. : AAA0000170638

Avenir Medium, corps 12. Espace après 7.

Avenir Black, corps 14, interl. 16

Avenir Next Condensed Bold corps 14,5, CAP.

Saumon Atlantique fumé tranché
le sachet 200 g
ARO
Jusqu'à
4€⁴⁹ HTVA 25%
soit 0,20€ de remise
à partir de X 20
J'achète >

Capsules espresso forte Intense 7
Compatible avec machine Nespresso Professional
CAFÉ ROYAL
Jusqu'à
14€⁸³ HTVA 25%
soit 2,20€ de remise
à partir de X 12
J'achète >

SOUS 1,20€ DE REMISE METRO CHEF

Il existe une version avec les produits côte à côte lorsque l'on aura 2 produits A2PM sur une seule communication.

PICTOS

Ils prennent place à droite du visuel, légèrement sur le produit sans le cacher afin qu'il reste bien lisible.

Réf. couleurs :

#0f2b6a

#fce500

#ffffff



6 BOUTEILLES DONT
1 OFFERTE

Valable jusqu'au XX/XX/XXXX

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

conditionnement

0,94

8 €⁽¹⁾
50
HT TVA 5,5%

J'achète >



4 POUR LE
PRIX DE 3

Valable jusqu'au XX/XX/XXXX

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

conditionnement

0,94

8 €⁽¹⁾
50
HT TVA 5,5%

J'achète >



10% DE REMISE
IMMEDIATE

Valable jusqu'au XX XX 2025

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

Réf. : 000000

conditionnement

11,90

8 €⁽¹⁾
93
HT TVA 5,5%

Offre également valable sur

J'achète >



6 BOUTEILLES DONT
1 OFFERTE

Valable jusqu'au XX/XX/XXXX

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

conditionnement

0,94

8 €⁽¹⁾
50
HT TVA 5,5%

J'achète >



4 POUR LE
PRIX DE 3

Valable jusqu'au XX/XX/XXXX

Nom du produit

MARQUE / PROVENANCE

Descriptif produit

conditionnement

0,94

8 €⁽¹⁾
50
HT TVA 5,5%

J'achète >

:2025 dans vos halles METRO



> ATOUT PRO, PLUS PRODUIT ET ASTUCE METRO

Ils sont composés de la même façon : un titre dans un bloc, un filet qui accompagne le texte à gauche et le texte à droite.

La longueur du filet est la même quelle que soit la longueur du texte.

Ils sont positionnés AU-DESSUS du produit.

Réf. couleurs :

#0f2b6a

#ffffff

Avenir Next Medium, Corps 12, interl. 14

Atout Pro

Atout PRO
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore etiam.



6 BOUTEILLES DONT 1 OFFERTE
Valable du XX au XX 2022
Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Descriptif produit
conditionnement
0%
8€⁽¹⁾
HT TVA 5,5%
[J'achète >](#)



Atout PRO
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore etiam.

6 BOUTEILLES DONT 1 OFFERTE
Valable jusqu'au XX MOIS XXXX
Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Descriptif produit
conditionnement
0%
8€⁽¹⁾
HT TVA 5,5%
[J'achète >](#)

Astuce METRO

Astuce METRO
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore etiam.



6 BOUTEILLES DONT 1 OFFERTE
Valable jusqu'au XX/XX/XXXX
Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Descriptif produit
Ref. : 000000
conditionnement
0%
8€⁽¹⁾
HT TVA 5,5%
[J'achète >](#)



Astuce METRO
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore etiam.

4 POUR LE PRIX DE 3
Valable jusqu'au XX/XX/XXXX
Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Descriptif produit
Ref. : 000000
conditionnement
0%
8€⁽¹⁾
HT TVA 5,5%
[J'achète >](#)

Filet 2 px,
Hauteur 58 px

Avenir Black bdc et CAP, corps 15,72
Centré L et H dans un bloc 93x17px

#0f2b6a

le + PRODUIT

le + PRODUIT
Vritable grain dauphinois onctueux. Une recette classique et traditionnelle prête à l'emploi. Facilement portionnable.



le + PRODUIT
Vritable grain dauphinois onctueux. Une recette classique et traditionnelle prête à l'emploi. Facilement portionnable.

le + PRODUIT
Vritable grain dauphinois onctueux. Une recette classique et traditionnelle prête à l'emploi. Facilement portionnable.

le + PRODUIT
Vritable grain dauphinois onctueux. Une recette classique et traditionnelle prête à l'emploi. Facilement portionnable.



le + PRODUIT
Vritable grain dauphinois onctueux. Une recette classique et traditionnelle prête à l'emploi. Facilement portionnable.

Idem Atout PRO et Astuce METRO

> VENTES FLASH ET IMMANQUABLES

Réf. couleurs :

#d0000a

#ffffff

#0f2b6a

GÉNÉRALITÉS

E-MAILS

MEILLEURS COURS

OFFRES

Bandeau centré
voir page 20

Bloc
angle -16°
placé sous le
produit.
Il part à
la coupe.

Les produits immanquables
fonctionnent de la même
manière que les Vente
Flash, avec des dates de
validité plus longues

Tout pour votre activité

Vente flash

UNIQUEMENT LE 09 AVRIL 2025

4 POUR LE PRIX DE 3

Bière blonde
HEINEKEN
5%
Les 4 cartons de 24 : 101,68€HT - 76,26€HT
la boîte de 50cl

~~1€~~
0€⁷⁹
HT TVA 20%

J'achète >

Vente flash

UNIQUEMENT LE 19 AVRIL 2025

4 POUR LE PRIX DE 3

Robot pétrin 6.5L 1300W
PC-KM 1151 usage
non-intensif
PROFICOOK

Couleur argenté
Matière de la structure : aluminium
Dimensions du produit (H x L x P) :
37,5 cm x 37 cm x 24 cm
Dimensions du colis (H x L x P) :
40,3 cm x 40,8 cm x 28,6 cm

conditionnement
~~0%~~

118 €⁽¹⁾
50
HT TVA 5,5%

J'achète >

Immanquable

JUSQU'AU 26 MARS 2025

4 POUR LE PRIX DE 3

Bière blonde
HEINEKEN
5%
Les 4 cartons de 24 : 101,68€HT - 76,26€HT
la boîte de 50cl

~~1€~~
0€⁷⁹
HT TVA 20%

J'achète >

Avenir Next Condensed
Medium et Heavy
corps 17, CAP

MODULE PROMO TEMPS FORT

Les modules Promo Temps Fort sont toujours bleu #0f2b6a .

Les produits les plus représentatifs de l'offre sont détournés et présentés sur une ligne, sans respect de leurs taille d'origine. Ils peuvent se chevaucher légèrement pour rendre l'ensemble plus dynamique.

Les logos des marques partenaires de l'opération, sont positionnés sous les produits, répartis sur la largeur de la ligne de produits.

Le module peut se terminer avec un bon d'achat présenté dans un bloc, cindé en deux avec un angle de 16°

Réf. couleurs :

#0f2b6a

#626262

Bandeau séparateur, voir [page 14](#)

10 px minimum

Événement

C'est la rentrée des pros !

Retrouvez des centaines de promotions exclusives

Sur le Matériel CHR, l'Art de la table, le Mobilier et encaissement, l'Hygiène et entretien.

JUSQU'AU XX MOIS 2023

Avenir Black et Medium, corps 24, centré.

Avenir Next Bold, corps 19, centré.

Avenir Next Medium, corps 14,5, inter. 18, Espace après 7,7. Centré.

Avenir Black, corps 19, CAP. Centré.

Pour l'occasion, nous avons le plaisir de vous offrir un bon d'achat !

10 px minimum

40€ TTC

à partir de 450€ HT d'achats sur tout l'équipement*

VALABLE DU XX/XX/2022 AU XX/XX/2022 uniquement sur METRO.fr CODE À COMMUNIQUER LORS DE VOTRE COMMANDE

XXXXXX

40 px

40 px

> BON D'ACHAT

Ils n'existent qu'en bleu.



MODULE ARTICLE

Les modules Article peuvent prendre plusieurs formes.

Afin de garder une cohérence graphique, certains aspects doivent cependant être respectés.

ZOOM SUR :

Présentation de la Marque

Réf. couleurs :

#0f2b6a

#626262

Bandeau centré
voir page 20



Zoom sur

GALLIA

La bière nouvelle génération, 100% française !

Animé par la volonté de bousculer les codes et faire souffler un esprit de créativité sur l'univers de la bière en France, la brasserie Gallia a depuis 2009 pour ambition d'offrir aux Français une bière Craft* qui marque les esprits et les papilles !

[J'achète >](#)



Zoom sur

GALLIA

La bière nouvelle génération 100% française !

Animé par la volonté de bousculer les codes et faire souffler un esprit de créativité sur l'univers de la bière en France, la brasserie Gallia a depuis 2009 pour ambition d'offrir aux Français une bière Craft* qui marque les esprits et les papilles !

[J'achète >](#)



Zoom sur

La bière nouvelle génération, 100% française !

GALLIA

Animé par la volonté de bousculer les codes et faire souffler un esprit de créativité sur l'univers de la bière en France, la brasserie Gallia a depuis 2009 pour ambition d'offrir aux Français une bière Craft* qui marque les esprits et les papilles !

15%

pour l'achat de minimum 1 fardieu sur l'ensemble de la gamme PET 40cl*

REMISE EXCEPTIONNELLE

VALABLE DU 07 OCTOBRE AU 03 NOVEMBRE 2021 en entropôt et sur METRO.fr

[J'achète >](#)



Engagement

Avec Mr. Goodfish, faites le choix d'une pêche responsable

Je découvre >



Engagement

METRO s'engage
aux côtés des Restos du Cœur

DU 04 OCTOBRE AU 02 NOVEMBRE 2022

Un produit d'acte culinaire METRO Chef achète un repas offert pour les Restos du Cœur !

Depuis 2017, ce sont ainsi près de 300 000 repas qui ont été offerts avec cette opération solidaire que nous réalisons tous les ans. Merci pour votre participation !

[Je découvre >](#)

ZOOM SUR :
Produit avec promotion

Le titre, les textes et le CTA doivent respecter le même alignement : si le titre est centré, les textes et le CTA le seront aussi.

Réf. couleurs :

#0f2b6a

#626262

Zoom sur

PARIS 1890

GALLIA

La bière nouvelle génération 100% française !

Animé par la volonté de bousculer les codes et faire souffler un esprit de créativité sur l'univers de la bière en France, la brasserie Gallia a depuis 2009 pour ambition d'offrir aux Français une bière Craft* qui marque les esprits et les papilles !

J'achète >

10 px minimum

Avenir Next Bold, corps 22, interl. 22.

Avenir Next Medium et Bold, corps 15, interl. 17.

Jouer avec le Bold et le Medium pour faire ressortir les informations importantes.

30 px 30 px 30 px

Version avec offre promotionnelle

La bière nouvelle génération, 100% française !

PARIS 1890

GALLIA

Animé par la volonté de bousculer les codes et faire souffler un esprit de créativité sur l'univers de la bière en France, la brasserie Gallia a depuis 2009 pour ambition d'offrir aux Français une bière Craft* qui marque les esprits et les papilles !

15% REMISE EXCEPTIONNELLE

VALABLE DU 07 OCTOBRE AU 03 NOVEMBRE 2021 en entrepôt et sur METRO.fr

J'achète >

Avenir Black et Medium, corps 24, interl. 25.

Jouer avec le bold et le Medium pour faire ressortir les informations importantes. Ne pas oublier la ponctuation pour dynamiser le titre

Avenir Next Medium et Bold, corps 15, interl. 17.

Jouer avec le bold et le Medium pour faire ressortir les informations importantes.

Bloc promo voir page 29

MODULE INSPIRATION

En haut d'e-mail, on partage un contenu inspiration (s'il y en existe pour le cluster). Si plusieurs dans le même e-mail, on place les autres plus bas dans le corps du mail (pas 2 contenus à la suite), introduits par une phrase courte d'une ligne et la typo graissée sur toute la ligne. En milieu de mail le module Inspiration est introduit par un bandeau séparateur «Inspirations» (voir [page 14](#))

Pour les recettes, le titre et les pictos sont intégrés sur le visuel. Il est possible d'ajouter un filtre en haut et en bas du visuel afin que ces éléments, blancs, soient bien visibles.

Réf. couleurs :

#ffffff

#626262

#0f2b6a

Module recette simple

15 px

Une nouvelle façon d'apprécier le sandwich

Croc-Mazz

10 min Moyen 2 portions

Simple à préparer, ce sandwich est parfait pour un repas sain et gourmand. Cette recette saura ravir tous vos clients, végétariens ou non !

Je découvre >

Avenir Black, corps 24. centré

Avenir Next Bold, corps 19, interl. 20

Avenir Next Bold, corps 12.

Avenir Next Medium et bold, corps 15, interl. 17. Utiliser le gras pour mettre en avant les infos importantes.

Module recette double

15 px

Des desserts originaux et ultra-frais

Desserts végétaliens

Glaces et sorbets les desserts givrés

1h facile 10 portions

1h facile 10 portions

10 px minimum

Je découvre >

Je découvre >

Le titre et les pictos sont intégrés sur le visuel. Il est possible d'ajouter un filtre en haut et en bas du visuel afin que ces éléments, blancs, soient bien visibles.

Module Contenu METRO.fr

Besoin d'originalité dans votre restaurant ?



En manque d'idées pour votre restaurant ? Découvrez les derniers concepts de restaurants insolites et originaux. Pourquoi ça marche et comment vous en inspirer pour tout changer ou ajouter une touche d'originalité.

[Je découvre >](#)

Si le contenu n'est pas une recette, on supprime les textes et pictos présents sur le visuel ainsi que les filtres qui en permettaient une meilleure lecture.

Module Contenu Video instagram

Comment éviter le gaspillage avec une recette de cocktail ?



Breakfast Martini : Zéro déchets

Découvrez comment réaliser une recette anti-gaspi avec quelques ingrédients, comme le "Breakfast Martini" de Victor Delpiere !

[Je visionne >](#)

Le visuel est une capture d'écran de la vidéo avec son texte pour être facilement reconnaissable.

Module Contenu Video Youtube TikTok

Célébrons l'Asie avec les raviolis !



Le ravioli cartonne partout, de l'entrée au dessert ! Généreux et plein de saveurs du monde, teste-le sans hésiter sous toutes ses formes !

[Je visionne >](#)

Le visuel est une capture d'écran de la vidéo avec son texte pour être facilement reconnaissable

Module en milieu de mail



Inspirations

Une nouvelle façon d'apprécier le sandwich

Croc-Mazz



Simple à préparer, ce sandwich est parfait pour un repas sain et gourmand. Cette recette saura ravir tous vos clients, végétariens ou non !

[Je découvre >](#)

En milieu de mail le module est introduit par un bandeau séparateur « Inspirations »

MODULES SERVICES

Les modules Services sont introduits par un bandeau séparateur Services (voir [page 14](#)).

Chaque module se compose d'un service principal illustré par un visuel suivi de 1, 2 ou 3 services complémentaires présentés sous forme de texte.

Réf. couleurs :

Activité

#dc722e

Trésorerie

#692a7e

Gain de temps

#0ea5b5

Sécuriser

#58a647

Services

#À VOS CÔTÉS
pour développer votre activité

Système de caisse
Avec DISH POS, **gérer ses commandes et sa salle**
n'a jamais été aussi simple.

Je découvre >

Découvrez encore plus de services METRO :

Solutions digitales
Optimisez la gestion de votre activité grâce aux solutions DISH by METRO.

Je découvre >

Valorisation des invendus
Grâce à Too Good To Go, proposez vos invendus à prix réduits et évitez le gaspillage.

Je découvre >

Conception et Aménagement Professionnel
Faites-vous accompagner de A à Z dans tous vos projets d'aménagement.

Je découvre >

Bandeau séparateur, voir [page 14](#)

Avenir Black et Medium corps 24, interl 24

Bloc L 520 x H 198 px
Visuel + filtre #1f407a
Mode Produit, opacité 85%

Picto 44 x 44 px

Avenir Next Bold, corps 25

Avenir Next Medium et Bold, corps 15, interl. 17

Avenir Medium corps 20

Picto 36 x 36 px

Avenir Next Bold corps 18, interl. 19

Avenir Next Medium et Bold corps 15, interl. 17

#À VOS CÔTÉS pour vous aider à gérer votre trésorerie



Carte REFLEXE
Accompagnement, facilités de paiement, fidélité..., faites le plein d'avantages !

[Je découvre >](#)

Découvrez encore plus de services METRO :



Financement

Concrétisez vos projets grâce à nos solutions de financement souples et adaptables.

[Je découvre >](#)

#À VOS CÔTÉS pour vous faire gagner du temps



Marketplace*
Un choix incomparable de produits destinés aux professionnels des métiers de bouche !

[Je découvre >](#)

Découvrez encore plus de services METRO :



Livraison

Découvrez trois modes de livraison pratiques et gagnez un temps précieux !

[Je découvre >](#)

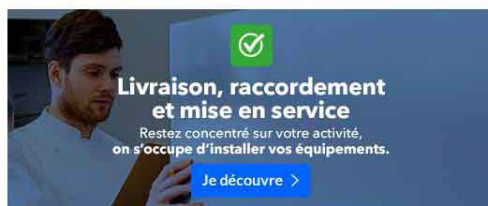


Bornes de recharge

Rechargez votre véhicule en toute simplicité sur le parking de vos halles.

[Je découvre >](#)

#À VOS CÔTÉS pour faciliter et sécuriser votre activité



Livraison, raccordement et mise en service
Restez concentré sur votre activité, on s'occupe d'installer vos équipements.

[Je découvre >](#)

Découvrez encore plus de services METRO :



Hygiène & traçabilité

Grâce à Traqfood, vous gérez l'hygiène de votre établissement en 1 clin d'œil !

[Je découvre >](#)



Garantie complémentaire

Oubliez les pannes et travaillez en toute sérénité, vous êtes couverts !

[Je découvre >](#)



SAV

Nous intervenons en urgence pour que votre activité ne s'arrête jamais.

[Je découvre >](#)

MODULE SATISFACTION

Il est toujours situé en fin de mail.


Le bandeau séparateur est aligné à gauche ou à droite suivant les modules précédents.


Réf. couleurs :

#0c3d78


#fde53b


Bandeau séparateur, voir [page 14](#)


Merci de votre confiance 





8 CLIENTS SUR 10 SONT SATISFAITS DE METRO !
Toutes les équipes continuent de se mobiliser au quotidien, pour anticiper et répondre au mieux à vos besoins.
Nous vous remercions de votre confiance,





Accéder à mon univers
BOULANGERIE / PÂTISSERIE > 

 **Large choix**
+ de 200 000 produits à votre disposition

 **4 points de contact**
Halles, internet, téléphone, chargé de clientèle

 **Paiement pro**
Carte Bleue, Carte METRO Reflexe, virement ou Paypal

 **Livraison au choix**
Dans votre établissement ou retrait dans vos halles

Retrouvez-nous sur :    

Cette note de satisfaction est le résultat d'une étude que nous avons menée auprès de nos clients.

METRO France 5 rue des Grands Prés 92024 Nanterre Cedex. SAS au capital social de : 45 750 000 € – RCS Nanterre 399 315 613

*Marketplace = place de marché ; une offre de METRO Markets GmbH, une entité du groupe METRO.

Pour ne plus recevoir d'email de METRO, rendez-vous [sur cette page](#).

Pour toutes autres questions, rendez-vous dans la rubrique [contactez-nous](#).

Conformément à la réglementation applicable en matière de protection des données personnelles, vous pouvez exercer votre droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, de portabilité et d'opposition pour motif légitime ainsi que le droit de définir le sort de vos données après votre décès, par courrier électronique à l'adresse <https://www.metro.fr/nous-contacter> ou par courrier postal auprès du Responsable à la protection des données, société METRO France, Direction Juridique, 5 rue des Grands Prés – 92024 NANTERRE Cedex – une copie d'un titre d'identité pourra être demandé.

0 825 09 09 09 Service à 15 €/min + prix appel

METRO.fr
VOTRE UNIVERS PRO AU CŒUR

Avenir Next Bold et Heavy,
corps 14,5

Avenir Medium,
corps 13,5, interl. 15,5

FOOTERS UNIVERS MÉTIERS

Lorsque l'e-mail, ou la Newsletter est destiné à une cible en particulier.
Il existe en 8 versions, pour les 8 cibles différentes.

Il se place avant le footer.


Réf. couleurs :

#ffffff

#0f2b6a

Bloc hauteur 85 px, largeur 600px.

Accéder à mon univers
BOUCHERIE / CHARCUTERIE >



Large choix
+ de 200 000 produits à votre disposition

4 points de contact
Halles, internet, téléphone, chargé de clientèle

Paiement pro
Carte Bleue, Carte METRO Reflexe, virement ou Paypal

Livraison au choix
Dans votre établissement ou retrait dans vos halles

Retrouvez-nous sur :

f y i d

METRO France 5 rue des Grands Prés 92024 Nanterre Cedex, SAS au capital social de : 45 750 000 € – RCS Nanterre 399 315 613
*Marketplace = place de marché ; Service appartenant à METRO Markets GmbH, une entité du groupe METRO.
Pour ne plus recevoir d'email de METRO, rendez-vous sur cette page.

Lato Bold, corps 13,6, interl.
16pt
Bdc et CAP.

Accéder à mon univers
BOULANGERIE / PÂTISSERIE >



Accéder à mon univers
CAFÉ / BAR / PUB / DISCOTHÈQUE >



Accéder à mon univers
ÉPICERIE FINE >



Accéder à mon univers
HÔTEL / HÉBERGEMENT >



Accéder à mon univers
RESTAURATION RAPIDE >



Accéder à mon univers
RESTAURATION À TABLE >



Accéder à mon univers
TRAITEUR ÉVÉNEMENTIEL >



FOOTER

Réf. couleurs :

#003d7c

#0068ff

#222222

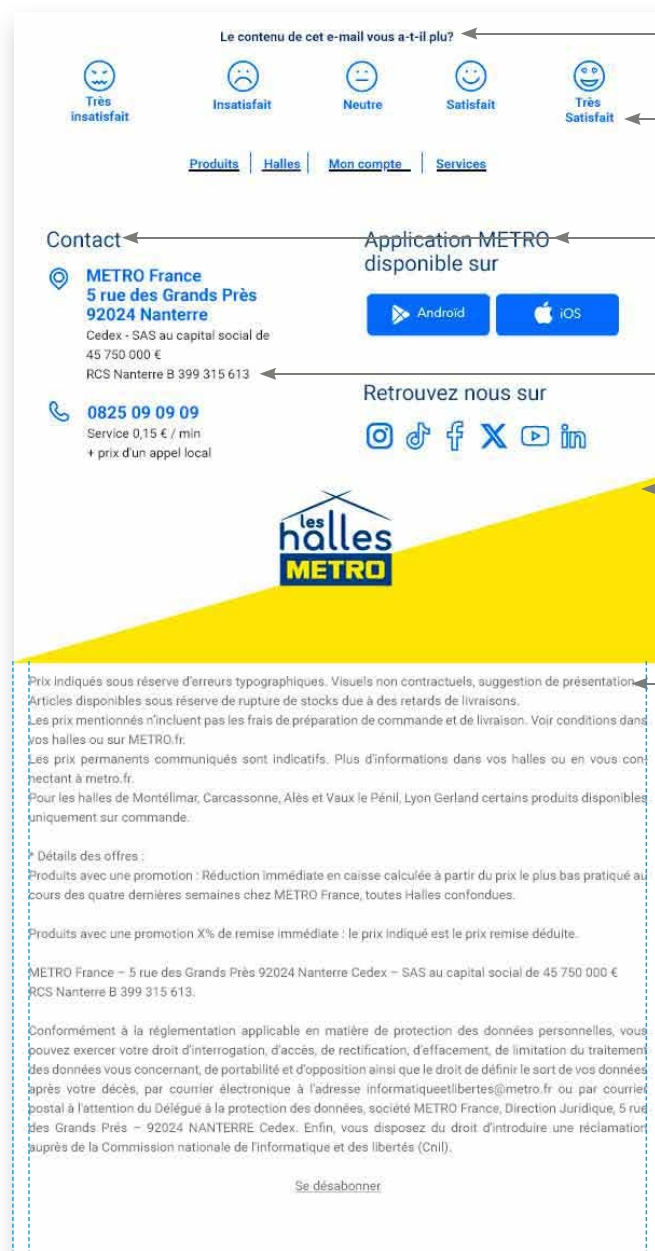
#696969

Roboto Bold
corps 12Roboto Bold
corps 12

Roboto Regular corps 20

Roboto Regular corps 12,
Interl. 18

Hauteur 173 px

Roboto Regular
corps 12, Interl. 18
Justifié.

11 px

11 px

PLANCHE ELEMENTS




#je prépare mon assiette

Recette de l'assiette de la semaine
à 100% végétarienne



Assiette de la semaine
à 100% végétarienne

18%

10%

Chocolats et confiseries



28%

26%

24%

22%

4%

Boissons



4%



2%

Équipement



13%



64%

Hygiène & Ménagex



2%



3%

#meilleurs cours

Règles à appliquer :	42
E-mails Meilleurs cours	45
modules Meilleurs cours	47
PDF Meilleurs cours	49

PRINCIPES ET RÈGLES GÉNÉRALES

Les éléments Meilleurs Cours sont déclinés sous 3 formats : E-mail, Modules et PDF.

> RÈGLES À APPLIQUER :

Partout :

Les origines doivent former un bloc de la même hauteur que le prix. Le mot « ORIGINE » ou « PÊCHE » reste de la même taille, la suite peut être condensée ou compressée de façon à rester lisible sans dépasser sur le prix.

Pour la marée on écrit « PÊCHE » et non « PÊCHÉ(E) EN »



Les blocs rouges et les désignations sont alignés entre eux, si certains textes sont plus courts on laisse l'espace blanc entre la fin du texte et le bloc rouge.

Filet de sebast
SEBASTES MARINUS
Calibre 100/+g
Caisse de 3 kg

UNIQUEMENT JEUDI
Nom du produit
Nom du produit
Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1
Calibre 100/+g
Caisse de 3 kg



Lorsqu'il n'y a qu'un **seul produit**, celui-ci est centré en hauteur et en largeur dans l'espace dédié.



Sur les PDF :

On ajoute la **référence uniquement sur les PDF**.
Elle n'est ajoutée que s'il n'y a qu'une seule référence par produit. S'il y en a plusieurs pour un même bloc produit celle-ci est supprimée.



Pour les PDF Prix Livré, on ajoute le **picto Prix Livré sur toutes les pages**.



Sur les **PDF Arrivage marée**, lorsqu'il n'y a 1 ou 2 produits, les centrer pour que tout l'espace soit utilisé.

Sur les Modules intégrés a d'autres types d'e-mails :

Il existe des règles en fonction du type d'e-mail et du nombre de produits.

PROMO RSAT : Arrivage Spécial Marée

Version 2 ou plusieurs produits



Version 1 produit



JE PRÉPARE TOR : 3 produits : le top produit marée, fruits et légumes et boucherie



BP : 1 produit fruits et légumes
choisi par le responsable
de la communication

RG : tous les fruits et légumes

#MEILLEURS COURS

Chaque semaine, nos produits frais
au meilleur prix !

METRO S'ENGAGE DU JOUR XX MOIS AU JOUR XX MOIS 2023

**1 produit fleg
choisis par le
responsable de la
communication**

MARQUE / PROVENANCE
Catégorie 1
Catégorie 1
Catégorie 1



conditionnement

13[€]⁽¹⁾ **ORIGINE FRANCE**
HT TVA 5,5%

Je commande >

#MEILLEURS COURS

Chaque semaine, nos produits frais
au meilleur prix !

METRO S'ENGAGE DU JOUR XX MOIS AU JOUR XX MOIS 2023

Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Catégorie 1



conditionnement

13[€]⁽¹⁾ **ORIGINE FRANCE**
HT TVA 5,5%

Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1
Calibre 35/55
Colis de 12,5 kg



conditionnement

13[€]⁽¹⁾ **ORIGINE FRANCE**
HT TVA 5,5%

Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1
Calibre 35/55
Colis de 12,5 kg



conditionnement

13[€]⁽¹⁾ **ORIGINE FRANCE**
HT TVA 5,5%

Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1
Calibre 35/55
Colis de 12,5 kg



conditionnement

13[€]⁽¹⁾ **ORIGINE FRANCE**
HT TVA 5,5%

Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1
Calibre 35/55
Colis de 12,5 kg



conditionnement

13[€]⁽¹⁾ **ORIGINE FRANCE**
HT TVA 5,5%

Je commande >

E-MAILS MEILLEURS COURS



Marketplace* Dispo et retrait en halles Abonnés livraison Conseils et Services Me connecter

#MEILLEURS COURS

Chaque semaine, nos produits frais
au meilleur prix !

METRO S'ENGAGE DU JOUR XX MOIS AU JOUR XX MOIS 2023

BOUCHERIE

Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Catégorie 1

conditionnement
13€⁽¹⁾
50 HT TVA 5,5% ORIGINE FRANCE

Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1
Calibre 35/55
Collis de 12,5 kg



Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1



conditionnement
13€⁽¹⁾
50 HT TVA 5,5% ORIGINE FRANCE

conditionnement
13€⁽¹⁾
50 HT TVA 5,5% ORIGINE FRANCE

Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1
Calibre 35/55
Collis de 12,5 kg

Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1

conditionnement
13€⁽¹⁾
50 HT TVA 5,5% ORIGINE FRANCE

conditionnement
13€⁽¹⁾
50 HT TVA 5,5% ORIGINE FRANCE

Je commande >

FRUITS & LÉGUMES

Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Catégorie 1

conditionnement
13€⁽¹⁾
50 HT TVA 5,5% ORIGINE FRANCE

Header

Avenir Next Bold et Heavy, corps 72,
Interl. 58, CAP

Avenir Medium et Black, corps 24, Interl. 25

Avenir Next Condensed Bold et Medium,
corps 18, CAP

Corps de mail par secteur

Avenir Next Bold, corps 22,
interlettrage 100.

Bloc L 294 x H 41,3 px, filet 2 px.

voir pages suivantes

Deux headers spéciaux ont été créés pour les e-mails Meilleurs Cours Italie et Asie



Avenir Black corps 24,58 pt, appro 20. Dans un bloc H 30 px.

MODULES MEILLEURS COURS

Réf. couleurs :

#c20e1b

#000000

#ffffff

Filet intérieur 6 pt

Avenir Next Bold et Heavy, corps 38 CAP

Avenir Next Condensed Demi Bold, corps 15 CAP

#MEILLEURS COURS
Chaque semaine, nos produits frais au meilleur prix !

METRO S'ENGAGE DU JOUR XX MOIS AU JOUR XX MOIS 2023

Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Catégorie 1

conditionnement
13€⁽¹⁾
50
HT TVA 5,5%
ORIGINE FRANCE

Avenir Medium et Black, corps 24, interl. 24

Avenir Next Bold, corps 25

Avenir Next Bold, corps 16, CAP

Avenir Next Medium, corps 19, interl. 20

Avenir Next Bold, corps 19

Avenir Next Bold, corps 12, CAP

Avenir Next medium, corps 14,5, interl. 18

Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1
Calibre 35/55
Colis de 12,5 kg



Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1



conditionnement
13€⁽¹⁾
50
HT TVA 5,5%
ORIGINE FRANCE

conditionnement
13€⁽¹⁾
50
HT TVA 5,5%
ORIGINE FRANCE

Je commande >

30 px

30 px

30 px

30 px

Avenir Black, corps 16

Bloc L 300 x H 125 px

conditionnement
13€⁽¹⁾
50
HT TVA 5,5%
ORIGINE FRANCE

Avenir Black, corps 35

Avenir Black, corps 32

Avenir Next Condensed Bold, corps 22. Ech. H 115%

Avenir Next Condensed Medium, corps 40. Ech. H 130%

Avenir Black, corps 25

Avenir Black, corps 86

Avenir Heavy, corps 14 CAP

Avenir Black, corps 12,5

Bloc L 125 x H 95 px

Avenir Black, corps 27

Avenir Black, corps 66

Avenir Heavy, corps 10,5, CAP

conditionnement
13€⁽¹⁾
50
HT TVA 5,5%
ORIGINE FRANCE

Avenir Next Condensed Bold, corps 17. Ech. H 115%

Avenir Next Condensed Medium, corps 30. Ech. H 130%

Réf. couleurs :

#c20e1b

Pour le rayon marée, le titre doit toujours être
« #ARRIVAGE SPÉCIAL MARÉE »

#ARRIVAGE SPÉCIAL MARÉE

METRO S'ENGAGE DU JOUR XX MOIS AU JOUR XX MOIS 2023

Filet de sebastes
SEBASTES MARINUS
Calibre 100/+g
Caisse de 3 kg

UNIQUEMENT JEUDI
Nom du produit
Nom du produit
Nom du produit
MARQUE
Catégorie 1
Calibre 100/+g
Caisse de 3 kg

conditionnement
13^{€(1)}
50
HT TVA 5,5%

PÊCHE ATLANTIQUE NORD-EST

conditionnement
13^{€(1)}
50
HT TVA 5,5%

ÉLEVÉ EN ESPAGNE

Je commande >

Avenir Next Bold et Heavy, corps 40 CAP

Avenir Next Medium, corps 36 CAP

On rajoute un filet entre les produits. Pointillés noir, 1,5 pt

Pour le rayon vin et alcools, les prix contiennent un prix barré

#MEILLEURS COURS
Chaque semaine, nos produits frais
au meilleur prix !

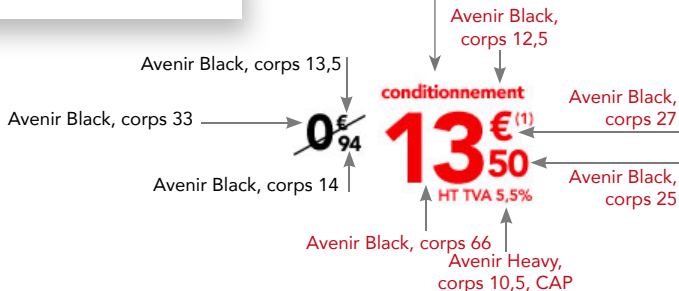
METRO S'ENGAGE DU JOUR XX MOIS AU JOUR XX MOIS 2023

Nom du produit
MARQUE / PROVENANCE
Catégorie 1
Calibre 35/55
Colis de 12,5 kg

UNIQUEMENT CHEZ METRO

conditionnement
~~0[€]~~ 94
13^{€(1)}
50
HT TVA 5,5%

Je commande >



PDF MEILLEURS COURS

Ils existent en deux versions :
Normal et Prix Livré.
Sur les PDF PRIX LIVRÉ il faut ajouter
le picto sur toutes les pages.



Réf. couleurs :

C11/M100/J96/N0

C0/M0/J0/N100

C0/M0/J0/N0

Contour de page épaisseur 9,5 pt.

Avenir Next Bold, corps 68,145 pt,
interl. 58,825 pt, Appr. 20, CAPS.

Avenir Next Bold,
corps 15,953 pt, interl. 16,451 pt,
Appr. 0 ou -20 CAPS.

Avenir Next Condensed Medium,
corps 14,949 pt, CAPS.

Avenir Next Bold,
corps 12,952 pt, Appr. 60. CAPS.
Contour 0,645 pt

Avenir Next Bold,
corps 19 pt, interl. 17,769

Avenir Next Regular,
corps 11 pt, interl. 13,175 pt.

Avenir Next Medium, corps 11 pt.

Filet pointillé 1,5 pt

Avenir Next Bold,
corps 15 pt, interl. 14

Avenir Next Regular,
corps 9 pt, interl. 12 pt.

Avenir Next Medium, corps 9 pt.

Logo noir, H20,085 mm

voir page suivante

BOUCHERIE

**Faux filet 6kg+
(entier ou demi)
semi paré**

Viande bovine
sous vide
Ref. : 706670



Bloc L 104,748 x H 33,282 mm

Avenir LT Std Heavy, corps 14,321

le kilogramme

**13€
49**

HT TW 5,5%

**ORIGINE
FRANCE**

Avenir Next Condensed Bold,
corps 18,074 pt Ech. V 114 pt

Avenir Next Condensed Medium,
corps, appr. et ech. V et H suivant le texte.

Avenir LT Std
Black,
corps 73,331

Helvetica Neue Medium,
Corps 10. Ech. H 50%

Avenir LT Std Black,
corps 73,331 ECH. H et
Ech V 50%

**Faux filet 6 kg+
(entier
ou demi)**

Viande bovine
Ref. : 776077



Bloc L 76,769 x H 24,392 mm

Avenir LT Std Heavy, corps 10,496

le kilogramme

**13€
49**

HT TW 5,5%

**ORIGINE
FRANCE**

Avenir Next Condensed Bold,
corps 13,246 pt Ech. V 114, Ech. H 94

Avenir Next Condensed Medium,
corps, appr. et ech. V et H suivant le texte.

Avenir LT Std
Black,
corps 53,744

Helvetica Neue Medium,
Corps 10. Ech. H 50%

Avenir LT Std Black,
corps 53,744 ECH. H et
Ech V 50%

#offres

Généralités	52
Bons d'achat	52
Offres Services	54
Offres Points M	55
Présentation des partenaires	55

52



> VERSION MODULE E-MAIL

Voir détail page 29

Pour l'occasion, nous avons le plaisir de vous offrir un bon d'achat !

**40€
TTC**

à partir de 450€ HT d'achats sur tout l'équipement*

VALABLE DU XX/XX/2022 AU XX/XX/2022
uniquement sur METRO.fr
CODE À COMMUNIQUER LORS DE VOTRE COMMANDE

XXXXXX

OFFRES SERVICES

Format 225x90 (talon prédécoupé compris) 210x90 une fois détaché.

Zones Les offres sont toutes présentées de la même façon, par zones.



