

METRO S'ENGAGE POUR LE LOCAL !



LE GOÛT DU LOCAL SIGNÉ METRO !

Chez METRO, la tradition du local ne date pas d'hier ! **Cela fait plus de 30 ans que nous mettons à l'honneur les trésors de nos terroirs**, cultivant une démarche engagée et avant-gardiste.



Depuis 1990, nous favorisons les produits locaux de saison, issus d'exploitations situées **à moins de 100 km de nos halles**. Et si notre mission reste inchangée, elle se renforce d'année en année ! Jour

après jour, semaine après semaine, mois après mois, **nous sillonnons les terroirs pour identifier les pépites de nos régions et vous proposer des alternatives locales**. Au-delà de vous inspirer et de vous permettre d'enrichir votre carte, les partenariats que nous nouons avec les producteurs sont profitables pour tous ! Grâce à ces partenariats responsables,

nous contribuons à un avenir plus durable pour notre planète et nous offrons aux producteurs un maximum de stabilité et de visibilité grâce à nos volumes de commandes fixes. Et cette vision porte ses fruits : **nous travaillons désormais avec plus de 1 000 producteurs, fournissant plus de 10 000 produits locaux**.

Au-delà de notre engagement, si cette tradition perdure et se développe, c'est parce que **la France se distingue par un territoire remarquablement riche** qui compte bon nombre de producteurs locaux passionnés, amoureux de beaux produits et respectueux de la terre. Et c'est aussi parce que les Français sont en quête de produits frais et respectueux de l'environnement.

C'est pourquoi, **en tant que fournisseur numéro 1 des restaurateurs en France**, nous continuerons à cultiver cette démarche et à inspirer nos clients en leur faisant découvrir les dernières pépites de nos partenaires producteurs. Vive le local !



ENVIE D'EN SAVOIR PLUS SUR NOS PRODUCTEURS LOCAUX ?

Flashez ce QR code pour découvrir tous nos producteurs locaux sur metro-local.fr



LES TENDANCES DU MARCHÉ DU LOCAL

GITATION RUNDAM QUIBUSAE ES SEQUE
IASITATE VOLORE, QUIAE PERATEM

Caetur, tem harchilis nos aut hicimincia sequam id exero id ma conse a delis doluptibea
ipsunt. Um inulparum quae. Nem. Natio omnihil igniend andandis alia voluptat.
Molut omnistecta volo beaque cusant. Optate suntecaeris dit, et dolorem faccus aut
perovident, alitibearum rersper ionsed mos.

ATTENTE INFOS

REM ET ALIQUI RE EIUSAM REM

Earciet mod quiste min est exeribus vol-
rib usantet pelende liquam simos iderio
officipsam si con pereratis imus, si doluptu
rerferum rehenet ut dem re nia samusape-
rati qui ut aut apienihit, siti cum auditaque
siti dolesci picium vitasit, qui ni volest,
odis rempor sam aut faccupis venda doli-
pici quiatem poruntium fugitio.

LANIS SAE SED MLESNOSAPER IBUSAECLPARUM ARIAE ET

que dolentota por alibus magnitis modit,
laborerspiet quos dende si doloritat. Sun-
tia voluptas aut nis dolor sin ellate volori
berias volorem que
poris solorenis as eaque
dolupta spitas iumquae millignatem aris
endicie nihici veratib eriberum alia et hil
ius eum ut aligenimus vent ata dolest et
aut alianima quo odigeni milictet quat
volor as acea consequam, comnis excest
rest mintur sus ius ilignim inctore landis
aut quation laborerspiet quos dende si

10%

OVIT QUAMUS.
FACCUME LOREH
ENTOTATIA VO-
LOREMQUI ORECU
QUAERRUPTATE. RIT
ODIO. NEMPEDIT,
QUI ALIT ODIS ESE-
NIME NIASPIC TE SIT
AUT LA QUE DOLO.



8%

OVIT QUAMUS.
FACCUME LOREH
ENTOTATIA VO-
QUAERRUPTATE
PTATE TUR SUNT.

10%

OVIT QUAMUS.
FACCUME LOREH
ENTOTATIA VO-
LOREMQUI ORECU
QUAERRUPTATE.



8%

OVIT QUAMUS.
FACCUME LOREH
ENTOTATIA VO-
QUAERRUPTATE
PTATE TUR SUNT.

IISITIMUM VEL INUSCITEM VENET ETAMEST

Lore rem ut labor as quid et, ommo-
loreped ut utam quam, nos doluptas
rersper iatquam sequatio volupta aspelit
emporest laborerspiet quos dende si
doloritat. Suntia voluptas aut moditia
rentis evelenistet quo quas nustempori
eos et laboreped el everiti iscit, cum
quis con et fugia illuptio maiost etur, ut
fuga. Epedipsae nobis etus ape vollitio
es ad que assinverest, quis volecerum
consentemquo tent rae quis magnihitem
sequodi rem elent. Henis ut eicab id
qui dolumquunt accusa conesti ut rae
peribust, ut fugit magnisci velection re
num fuga. Ut intotatem volo inis volupti
nullupit lia esto eat. Omnihit ecullec
consentemquo tent rae quis magnihitem
etam est modiore totaemapetam.
Ulla quis reresti aspiciamus vid mint
iliquidestor aliquatae volo moluptatur
aut mo omniatiis excero magnatem deli-
gnihicid esed es sit quo quibus.

À LA RECHERCHE DES MEILLEURS PRODUCTEURS LOCAUX



LE LOCAL EN PLEINE EXPANSION

Parmi les 4 500 fournisseurs avec les-
quels travaille METRO, **1 200 sont des
producteurs locaux**. Et ils fournissent
chaque jour aux halles plus de 12 000
références ! Ce nombre confirme, s'il
en était besoin, que le local est une
véritable tendance de fond, loin d'un
simple effet de mode éphémère. Si le
local ne cesse de séduire, c'est qu'il est
synonyme de produits authentiques de
première qualité !



DONNER LA PRIORITÉ AUX PRODUITS LOCAUX

Pour se fournir, METRO, premier
partenaire des restaurateurs, a créé un
département exclusivement dédié aux
produits locaux. **Ce service est doté
d'une mission claire : mettre le local au
cœur des priorités de l'enseigne** pour
mieux répondre à la **demande crois-
sante** des restaurateurs et des consom-

mateurs. Pour ce faire, les collaborateurs
METRO sillonnent l'Hexagone en quête
des **trésors de nos terroirs**. Ce sont aussi
les clients ou les producteurs eux-mêmes
qui recommandent certains agricul-
teurs-éleveurs proposant des produits
locaux d'exception.



PARTENARIATS AVEC LES PRODUCTEURS DE PROXIMITÉ

Les critères pour être référencé chez
METRO ? Premièrement, **le produit doit
provenir d'une zone située à proximité
de l'une de nos halles**. Deuxièmement,
il doit **répondre à des normes qualitatives
et gustatives** particulièrement strictes.
Troisièmement, les agriculteurs-éleveurs
doivent impérativement **partager les
mêmes valeurs** que METRO et ses clients
en matière de durabilité et de bien-être
animal. Sans oublier le conditionnement
et la praticité d'usage, qui doivent ré-
pondre à 100% aux exigences des clients.

Une fois le partenariat établi, une relation
basée sur la confiance, la transparence et
l'accompagnement prend le relais. Vous
l'aurez donc compris, **chez METRO, nous
cherchons toujours à proposer le meilleur
à nos clients. Des produits qui ont du
goût, bien sûr, mais qui ont aussi un
passé, un terroir et une histoire.**



ENVIE DE PROPOSER UN PRODUCTEUR ?

Pour aller plus loin, nous offrons la
possibilité de référencer les producteurs
locaux que vous nous recommandez en
flashant ce QR code :

