



N°41 - ÉDITION 2025

#PREMIUM

Au service des grands chefs

SPÉCIAL ORIGINE FRANCE



#PREMIUM

Au service des grands chefs



SPÉCIAL ORIGINE FRANCE - ÉDITION 2025 N°41

#PREMIUM Au service des grands chefs



RCS Nanterre 399 315 613 – METRO France, SAS au capital de 45.750.000 euros.
METRO Premium - Édition 2025 - Création, réalisation Le Nouveau Béliet – Imprimé en U.E.
Crédits photos : Studio Collet, Adobe Stock, Neisson. Photos non contractuelles



#origineFrance

Derrière chaque produit français, il y a une terre, un climat, un savoir-faire. Il y a des producteurs, des éleveurs et des artisans passionnés qui, jour après jour, cultivent la richesse de notre patrimoine culinaire. Les soutenir, c'est reconnaître leurs compétences uniques, encourager une agriculture respectueuse de l'environnement et préserver nos terroirs. C'est aussi offrir aux produits français la place qu'ils méritent : une place de choix au cœur de nos Halles. Chez METRO, cet engagement sonne naturellement comme une évidence. L'évidence de donner la priorité à l'Origine France, en établissant des partenariats solides avec les acteurs de la filière et en mettant en avant leur travail sur nos étales. Cet engagement prend vie à travers la Charte Origine France, qui unit METRO et douze fédérations majeures du secteur alimentaire, du monde agricole à la restauration en passant par les PME transformateurs, pour défendre et promouvoir la production nationale. Il s'exprime aussi à travers la communauté METRO J'aime Cuisiner Français, dans laquelle se rassemblent plus de 1 000 restaurateurs pour promouvoir les produits locaux et créer du lien avec les producteurs. Choisir l'Origine France, ce n'est pas seulement un gage de qualité, c'est aussi une promesse d'avenir. La gastronomie française n'existerait pas sans ceux qui la font vivre. Et tant qu'ils continueront, METRO sera à leurs côtés.

DÉMARCHE RESPONSABLE

Origine France