



SPÉCIAL ORIGINE FRANCE - ÉDITION 2024 N°40

METRO #PREMIUM Au service des grands chefs

N°40 - ÉDITION 2024

# #PREMIUM

*Au service des grands chefs*

SPÉCIAL ORIGINE FRANCE



# #PREMIUM

*Au service des grands chefs*



FRANCE



PARTENAIRE OFFICIEL



RCS Nanterre 399 315 613 - METRO France, SAS au capital de 45.750.000 euros.  
METRO Premium - Édition 2024 - Création, réalisation Le Nouveau Bêlier - Imprimé en U.E.  
Crédits photos : Studio Collet, Adobe Stock, Shutterstock. Photos non contractuelles





# DÉMARCHE RESPONSABLE

## Origine France

### #origineFrance

Avant d'être le pays de la gastronomie, la France est celui des terroirs, des traditions et des savoir-faire. Le pays des agriculteurs, des producteurs et des éleveurs. Le pays de ceux qui défendent notre patrimoine et qui contribuent à son rayonnement. Et qui méritent qu'on les défende, sans réserve, par tous les moyens possibles. En valorisant, en promouvant, en expliquant. Derrière chaque produit français, il y a en effet une histoire, celle de l'exigence et de la patience. Car la qualité attend parfois le nombre des années. Rien de plus naturel dès lors pour METRO que de s'engager aux côtés de ceux qui se donnent ainsi sans compter. En portant haut les couleurs de l'Origine France, en donnant la priorité aux produits tricolores dans ses halles et en soutenant les producteurs passionnés à travers tout le territoire. Tout cela via la Charte Origine France, qui réunit autour de METRO douze fédérations de la filière restauration de la fourche à la fourchette. L'origine France c'est aussi la communauté METRO J'aime Cuisiner Français, qui réunit plus de 1000 clients restaurateurs souhaitant montrer leur engagement envers les agriculteurs, avec le soutien de METRO, en promouvant les produits français et locaux et en allant à la rencontre des producteurs. Plus qu'une simple question de fierté, l'Origine France est aussi gage de succès à l'heure où les consommateurs prennent conscience de la qualité de la production tricolore. Les producteurs français n'ont pas fini de nous régaler, et nous n'avons pas fini d'en parler !