

# Bonne année !

## #lesuccèsfaitmaison

Chez METRO, nous sommes fiers de **vous accompagner au quotidien** pour vous aider à répondre aux enjeux émergents de votre activité.

Cette année encore, notre premier combat reste et restera **celui de la qualité**, avec l'ambition de vous proposer des produits frais d'exception à même de vous inspirer de belles créations. Car nous le constatons, **le fait maison fait plus que jamais recette**. La valorisation des produits français et des circuits courts sera au cœur de cette démarche, nous permettant de soutenir les territoires et de garantir l'origine de nos produits !

Autre enjeu qui vous tient à cœur : **le durable** ! L'engagement de METRO en ce sens s'accélère donc également pour répondre à vos exigences. En excluant les produits non responsables et en favorisant des alternatives plus respectueuses de l'environnement, nous renforçons notre volonté de participer à la construction d'un avenir plus durable.

**En 2025, nous continuerons aussi à innover** avec des solutions digitales enrichies, des applications personnalisées et des services connectés. Notre objectif : faciliter votre quotidien pour que vous puissiez vous concentrer sur l'essentiel : la satisfaction de vos clients !

Bien sûr, nous n'oublions pas que le contexte économique reste difficile. Et que nous nous devons de tout faire pour **vous proposer la meilleure qualité au prix le plus juste** ! C'est à n'en pas douter l'une des clés de votre succès, et cela restera notre priorité.

2025 s'annonce donc pleine de défis autant que de promesses, et c'est ensemble que nous les relèverons avec détermination.

Toutes les équipes METRO se joignent à moi pour vous souhaiter une très belle année.

PASCAL PELTIER  
Directeur Général - CEO METRO France