



N°42 - ÉDITION 2026

#PREMIUM

Au service des grands chefs

SPÉCIAL ORIGINE FRANCE

#PREMIUM

Au service des grands chefs



SPÉCIAL ORIGINE FRANCE - ÉDITION 2026 N°42

#PREMIUM Au service des grands chefs

METRO



RCS Nanterre 399 315 613 – METRO France, SAS au capital de 45.750.000 euros.
METRO Premium - Édition 2026 - Création, réalisation Le Nouveau Bêlier – Imprimé en U.E.
Crédits photos : Sébastien Borda – Clockwise, Rosalie Parent, M. Chapoutier,
Coopérative Océane, AdobeStock, Shutterstock. Photos non contractuelles.

DÉMARCHE RESPONSABLE

Produits extra-frais

Pour nous, l'extra-frais n'est pas qu'une affaire de rapidité. Réduire le délai entre la production, la récolte ou la pêche et la mise à disposition est certes indispensable pour nos clients, mais cela ne suffit pas ! L'extra-frais chez METRO est avant tout une promesse globale : celle de la fraîcheur, bien sûr, mais aussi de la disponibilité, de la fiabilité et de la constance, quelles que soient les conditions. Cette promesse, nous la construisons chaque jour sur le terrain, grâce à l'engagement de nos équipes et à l'expertise de nos acheteurs extra-frais. Ce sont eux qui identifient et sélectionnent les meilleurs fournisseurs, producteurs, mareyeurs et éleveurs, en privilégiant les produits Origine France ainsi que les filières locales et responsables. Ce sont eux également qui nouent des partenariats durables avec les producteurs. Les équipes METRO sont mobilisées pour sécuriser les volumes, anticiper les aléas et garantir la continuité de l'approvisionnement dans toutes les halles METRO. Météo incertaine, tensions sur certaines filières, contraintes sanitaires : notre rôle est d'absorber ces variations pour vous permettre de travailler sereinement, jour après jour. Garants de la fraîcheur, nous le sommes aussi de la traçabilité, du respect strict des normes sanitaires, du développement des labels et de la cohérence de nos gammes. Chaque décision est prise dans une logique d'ensemble, pour construire une offre lisible, fiable et adaptée aux usages des professionnels. Cette exigence se retrouve naturellement dans la composition de nos assortiments. Saison après saison, nous les ajustons aux réalités locales, aux tendances culinaires et bien sûr à la demande des restaurateurs afin de leur proposer les meilleurs produits, au bon moment. L'extra-frais chez METRO, c'est une démarche pleinement engagée, de rigueur, de confiance et de proximité. Une alliance entre sélection rigoureuse et écoute attentive. Une façon concrète de vous accompagner au quotidien.