

# MARQUES — METRO —

PRIX, QUALITÉ, DURABILITÉ, ELLES ONT TOUT BON !



Des produits **pensés par des pros** pour répondre aux besoins des pros

Un **rapport qualité-prix optimal** pour vous permettre de maîtriser vos coûts portion

Une **qualité constante** contrôlée par des tests qualité réguliers réalisés avec des experts indépendants

Des **produits responsables** répondant aux enjeux d'aujourd'hui et de demain

POUR EN SAVOIR PLUS,  
RENDEZ-VOUS SUR [METRO.fr](https://www.metro.fr)

Retrouvez-nous sur :



**METRO**

Ne pas jeter sur la voie publique. RCS Nanterre N° 399 315 613 - METRO France, SAS au capital de 45.750.000 euros - CRÉATION : C&L Le Nouveau Béliet - Imprimé en U.E. Crédits photos : AdobeStock.

# MARQUES — METRO —

DES PRODUITS DE PREMIÈRE QUALITÉ  
AU MEILLEUR PRIX POUR RÉPONDRE À TOUS VOS BESOINS



les  
halles  
**METRO**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

# AVEC SES MARQUES PROPRES, METRO S'ENGAGE POUR LE DURABLE.



*Aujourd'hui plus que jamais,  
les restaurateurs et leurs clients sont à la  
recherche de produits responsables.*

Afin de répondre à ces nouvelles exigences,  
METRO a développé de nombreuses marques  
engagées avec des **produits alimentaires  
BIO**, les **produits d'hygiène ECO LABEL**,  
et les **Filières « Engagé pour l'Avenir »**.

## FILIÈRE « ENGAGÉ POUR L'AVENIR » :

La démarche « Engagé pour l'Avenir » a été développée afin d'offrir aux restaurateurs de vraies alternatives durables aux produits qu'ils utilisent au quotidien, sans pour autant mettre le goût de côté. Cette démarche repose sur 4 piliers clés :



- la garantie d'une totale transparence sur l'origine des produits via des QR codes qui permettent de retracer toute la vie du produit.
- le recours à des modes de production agricole respectueux de l'environnement qui préservent la biodiversité.
- le respect des ressources naturelles et du bien-être animal.
- le soutien des producteurs grâce à des contrats pluriannuels leur permettant d'envisager l'avenir plus sereinement.

Plus de **250 références** existent aujourd'hui et ce n'est qu'un début.

**Notre objectif** : embarquer dans la démarche Engager pour l'avenir  
100% de produits METRO Chef Filières Fruits&Légumes, Marée et Boucherie  
d'ici 2025 !



# MARQUES — METRO —

**4900 RÉFÉRENCES** PENSÉES POUR LES PROFESSIONNELS

## COMPÉTITIVITÉ PRÉSERVÉE

Profitez d'un vrai différentiel prix par rapport aux marques nationales  
pour préserver votre rentabilité.

## LA CAUTION DE VRAIS EXPERTS

Les produits de nos Marques METRO sont mis au point et validés par des Chefs  
et des Experts Métiers pour répondre aux exigences de la restauration.

## GOÛT ET SAVOIR-FAIRE

Nos produits sont soumis chaque année à plus de 2000 tests qualité. Dans 95% des  
cas, ils sont jugés de qualité équivalente ou supérieure aux marques concurrentes.

## SANTÉ ET NUTRITION

Nous élaborons nos recettes en éliminant un maximum d'additifs, de conservateurs  
et d'arômes artificiels. À date, 106 additifs ont déjà été supprimés de nos produits !

## LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

100% des fournisseurs boucherie de nos Marques METRO ont signé  
la charte « Bien-être animal ». Et d'ici 2025, nous bannirons de  
nos recettes les œufs issus de poules élevées en cage.

## ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITÉ

Nos produits sont élaborés en toute transparence dans le respect de  
l'environnement et de la biodiversité et bénéficient de certifications reconnues.  
Nous avons également initié la démarche « Engagé pour l'Avenir ».

## L'ÉTHIQUE

Nous garantissons de bonnes conditions de travail dans tous les pays  
de production.