



LE COLLECTOR DE PRINTEMPS 2024

**Asterix AUX JEUX
OLYMPIQUES**

ET AUTRES HISTOIRES DE SPORTS...



CAPITALISER SUR LES VALEURS ET LA NOTORIÉTÉ DE LA LICENCE

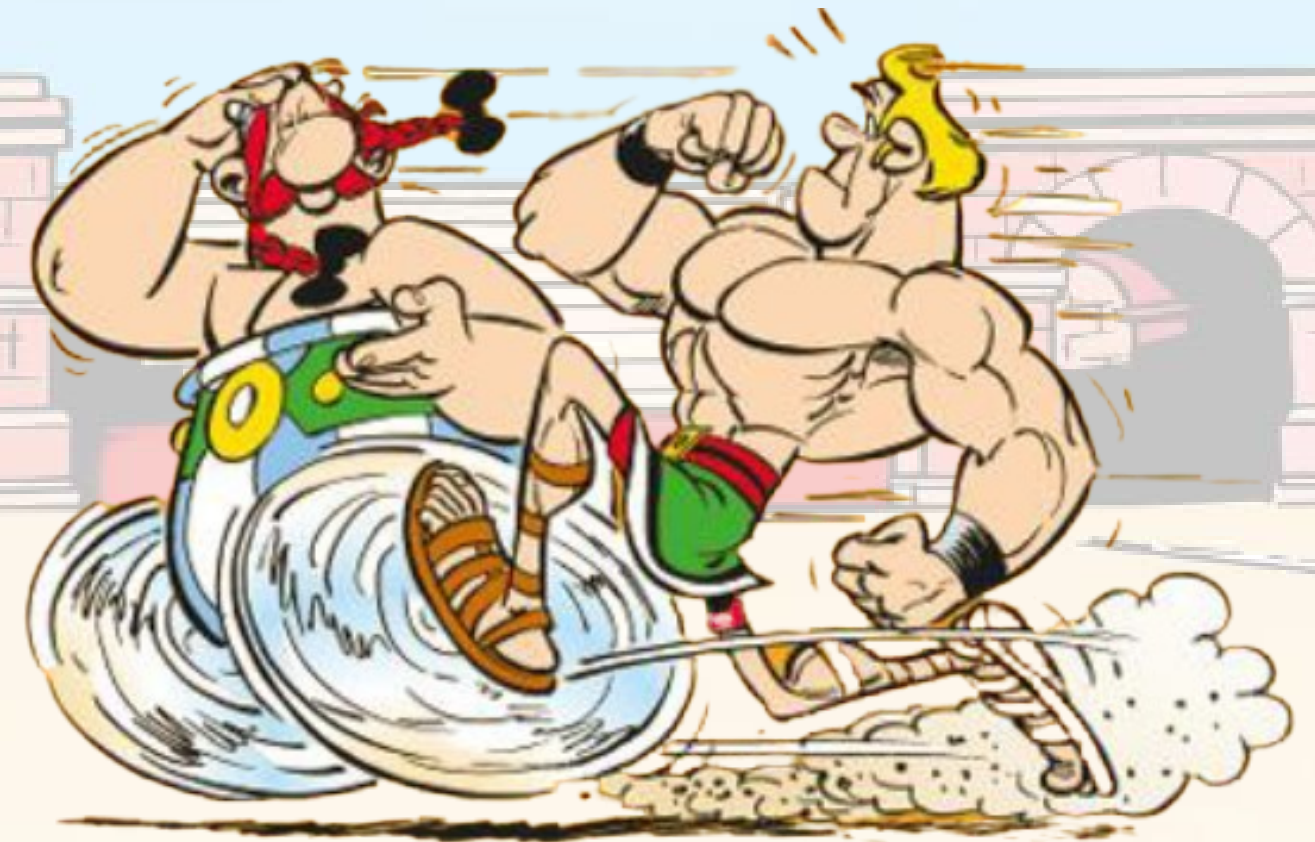
Astérix AUX JEUX OLYMPIQUES

Une licence Astérix très forte et intergénérationnelle

En phase avec la plus grosse actualité de l'année en France : Les Jeux Olympiques de Paris

Une collection ludique et qualitative d'autocollants et de cartes de jeu et un album riche en rédactionnel et jeux

Une mécanique de récompense généreuse avec des remises promotionnelles attractives sur les offres partenaires et la distribution de primes par tranche d'achat



UNE OPÉRATION FORTE ET RICHE DE SENS EN 2024



Du 7 mai au 10 juin



Du 30 avril au 10 juin



**Asterix AUX JEUX
OLYMPIQUES**
ET AUTRES HISTOIRES DE SPORTS...

TOUT L'UNIVERS ASTÉRIX AUX JEUX OLYMPIQUES POUR AMUSER NOS CLIENTS

✨ Avec de milliers de primes offertes ✨

Un album collector ludo-éducatif pour s'amuser et découvrir le monde du sport et des jeux olympiques

Une collection d'autocollants et de cartes à jouer



UN ALBUM COLLECTOR

FORMAT A4

32 PAGES LUDO-ÉDUCATIVES

325 000 albums

Offerts à nos porteurs de carte



225 000



100 000

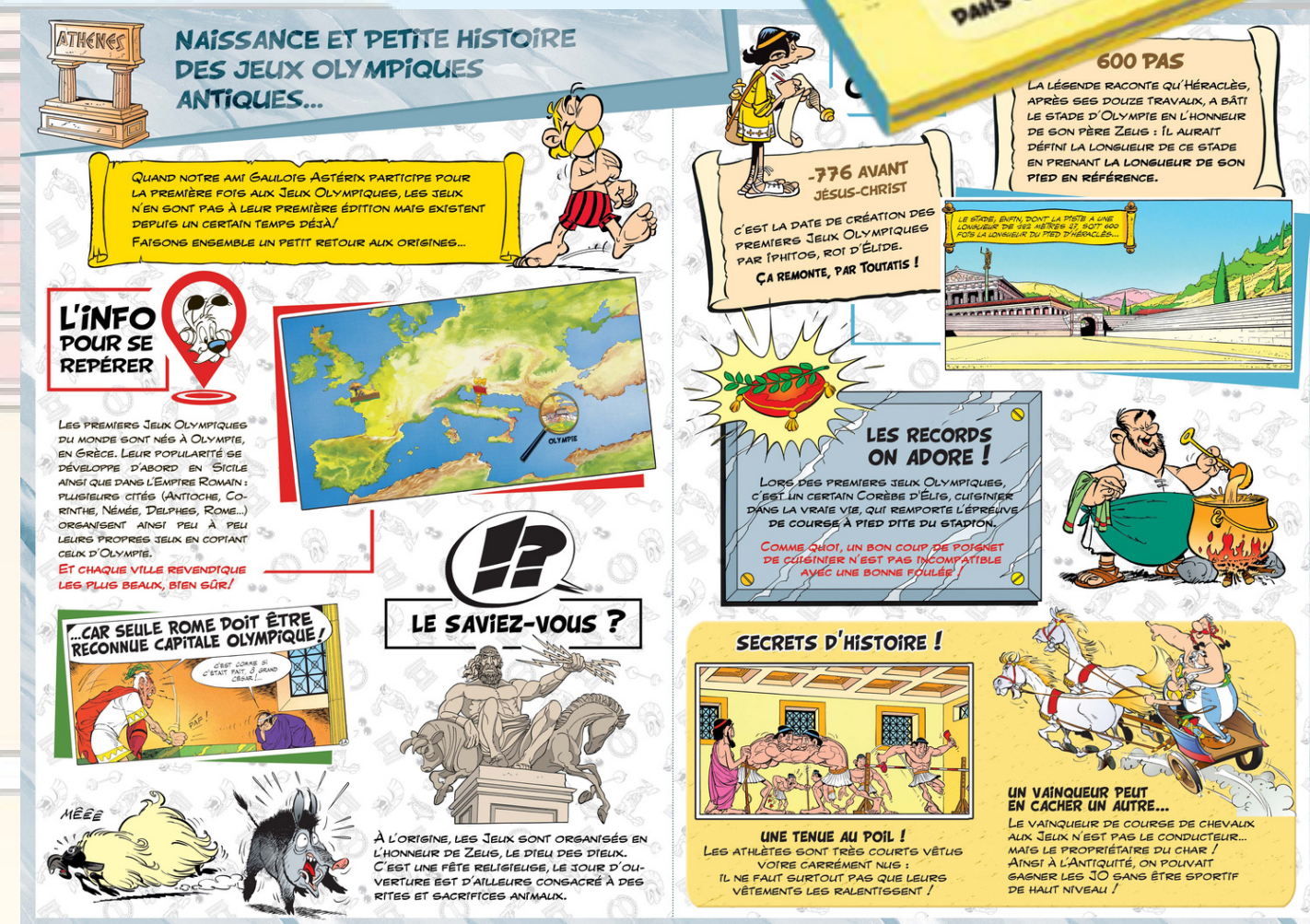
**8 DOUBLE PAGES DE CONTENU
+ 1 DOUBLE PAGE DE JEUX
APRÈS CHAQUE THÈME !**

= 8 CATÉGORIES DE SPORT IDENTIFIÉES

- NATATION - COURSE - LUTTE - LANCER
- ÉQUITATION - JEUX DE BALLON
- AUTRES SPORTS (SAUT À LA CORDE / ARC / VOILE)
- AUTOUR DU SPORT (ÉCHAUFFEMENT / ARBITRES / RECORDS)

**PROPOSITION D'UN CHEMIN DE FER STRUCTURÉ
AVEC TOUJOURS LES MÊMES RUBRIQUES/DOUBLE PAGE :**

HISTOIRE - ILS SONT FOUS CES ROMAINS...
ANÉCDOTES/BLAGUES - DÉTOURNEMENT «À LA GAULOISE»
DÉFIS - ACTION/VÉRITÉ - RÉFÉRENCE ALBUM...



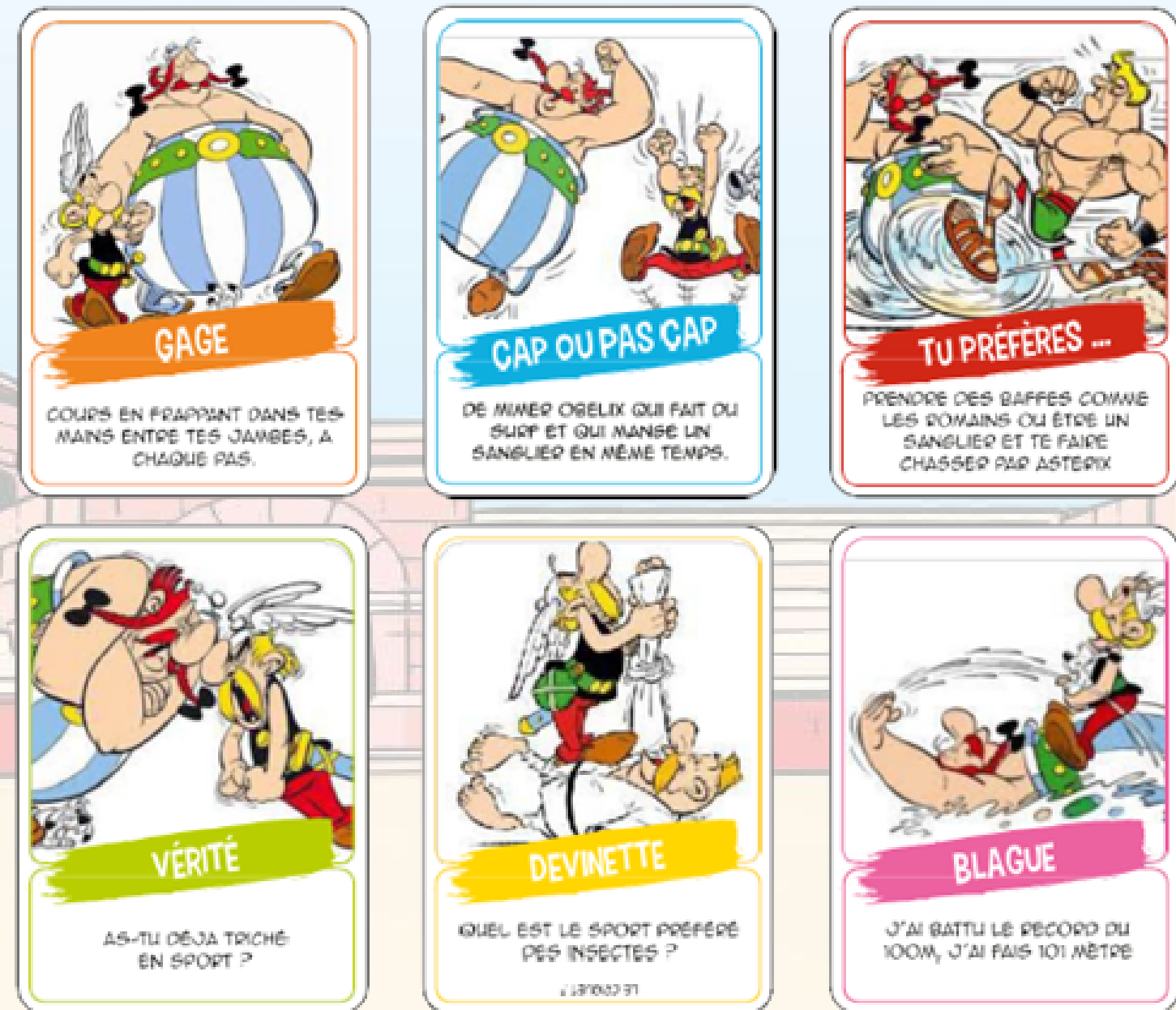
LES AUTOCOLLANTS ET LES CARTES

**40 AUTOCOLLANTS
À COLLECTIONNER**



**À COLLER
DANS L'ALBUM !**

**40 CARTES DE JEU
À COLLECTIONNER**



**À RANGER DANS UNE BOÎTE
FOURNIE AVEC L'ALBUM !**

UNE MÉCANIQUE D'OBTENTION DES PRIMES GÉNÉREUSE

7,5 millions de pochettes "Astérix aux Jeux Olympiques" offertes



**PAR TRANCHE
D'ACHAT**



1 pochette /tranche de 25€
d'achat (dans la limite de 3)



1 pochette /tranche de 15€
d'achat (dans la limite de 3)

**PAR L'ACHAT DE
PRODUIT PARTENAIRE**

1 pochette par
produit partenaire

1 pochette par
produit partenaire

**LA POCHETTE OFFRE 2 AUTOCOLLANTS,
2 CARTES ET 1 VIGNETTE**



5 000 000



2 500 000

LA COLLECTION DE PRODUITS DÉRIVÉS

AVEC 5 VIGNETTES, 50% DE REMISE SUR :

Une collection de 2 serviettes de plage



75 x 150 cm



20 000



8 250

Une casquette brodée Idéfix



Taille 7,5
convient à un adulte et un enfant



4 000



2 875

Une Gourde



40 cl - 17cm de hauteur



6 000



2 875

AVIS AUX PARTENAIRES !

LES SUPPORTS DE NÉGOCIATION

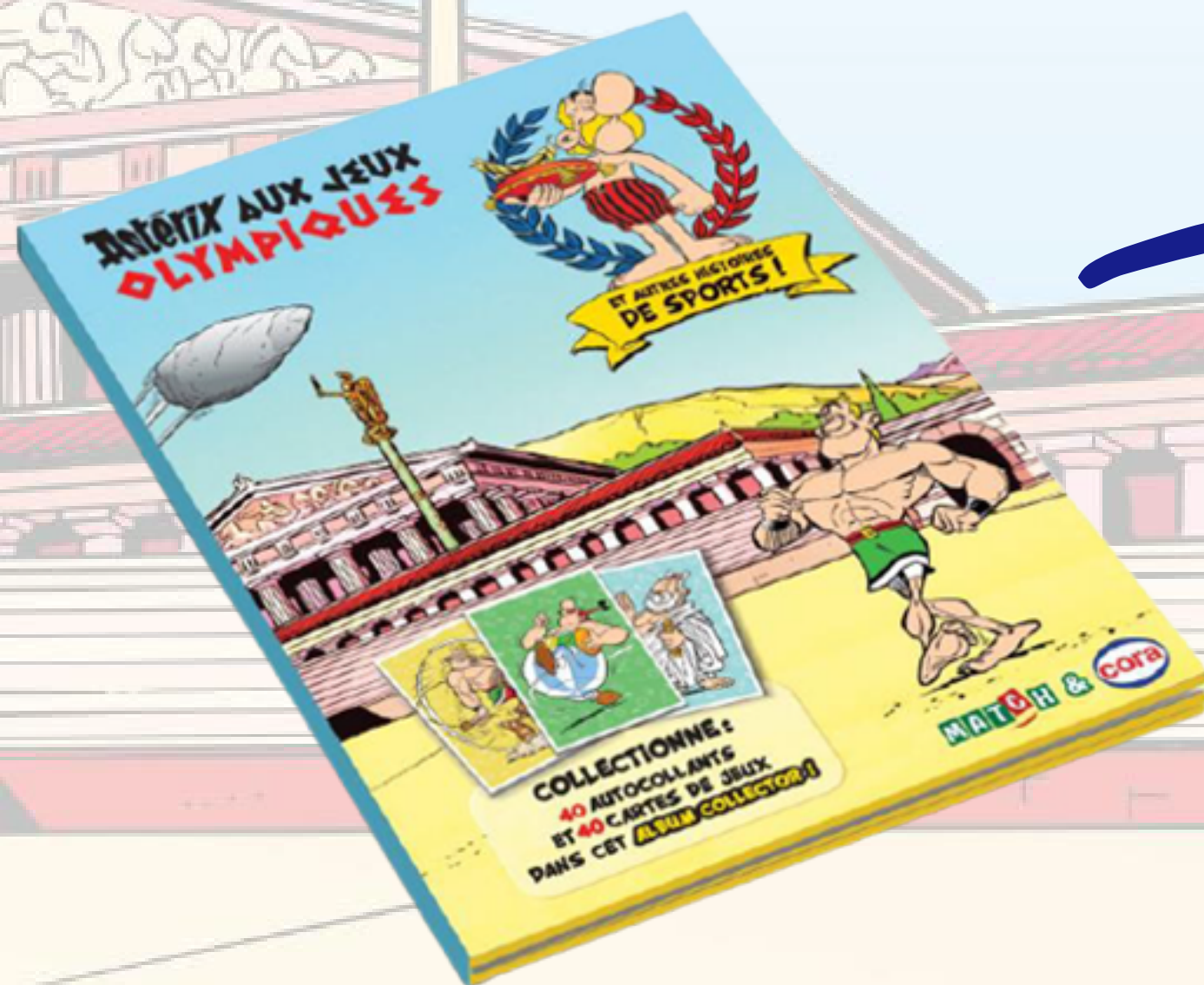
- L'album collector
- Le leaflet des produits dérivés
- Les produits partenaires en prospectus
- Un relais digital des marques partenaires



L'ALBUM COLLECTOR

2 pleines pages A4
institutionnelles marque
Possibilité de 2 marques /page
(dimensions à confirmer)

24 logos fournisseur
au dos de l'album



REMISE DES ÉLÉMENTS AU PLUS TARD 10/01/2024

- Pas d'offres commerciales
- Idéalement présence d'un jeu
- Pour les produits alimentaires : 7% pour les mentions réglementaires

LE LEAFLET VIGNETTES

PRODUITS DÉRIVÉS

24 logos fournisseur
au dos du leaflet vignettes



650 000

D'EXEMPLAIRES
dans les magasins



250 000



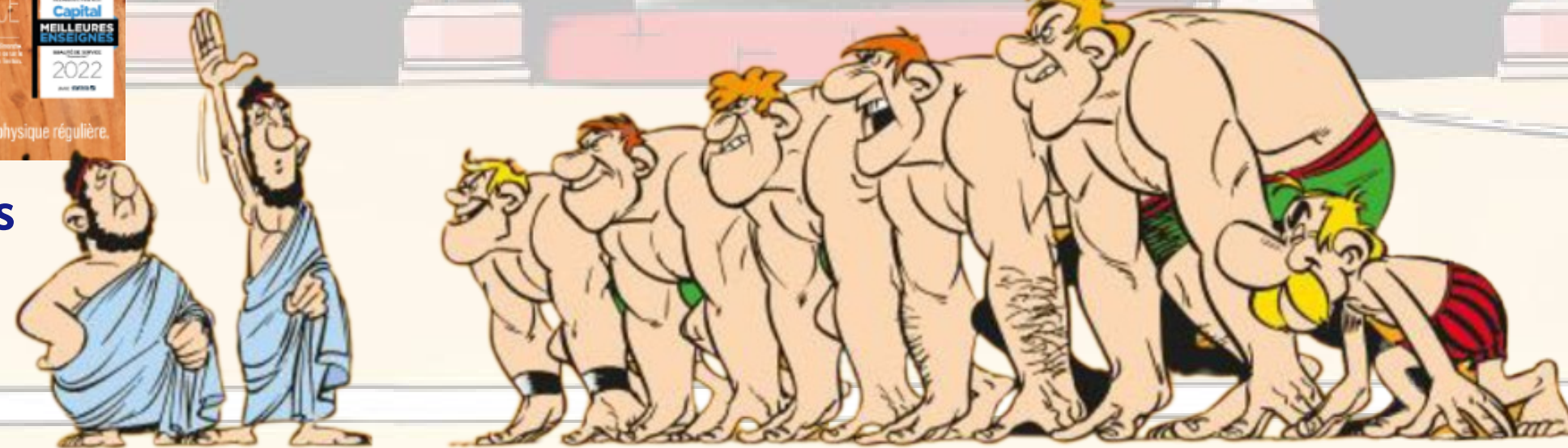
LES PRODUITS PARTENAIRES EN PROSPECTUS



5 prospectus
consécutifs



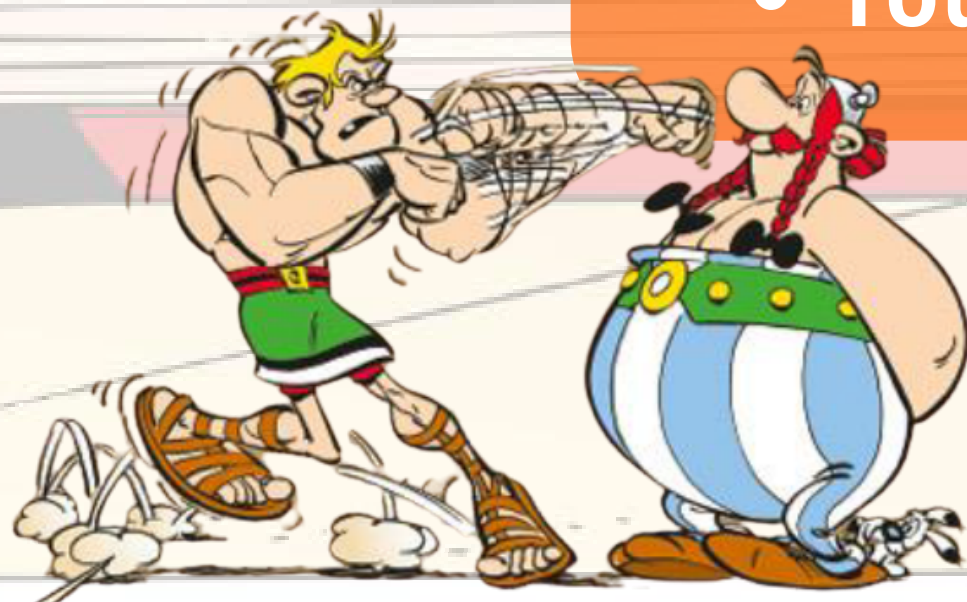
5 prospectus
consécutifs



LES CONTRAINTES DE LA LICENCE SUR LES UB PARTENAIRES

LES EXCLUSIONS DE LA NÉGOCIATION

- Boissons alcoolisées (quelque soit le taux d'alcool)
- Boissons énergisantes (type Red Bull)
- Hygiène sexuelle
- Tous produits portant une licence autre



LES PRODUITS PARTENAIRES

SIGNALÉS EN MAGASIN



Stop rayon personnalisé
au produit

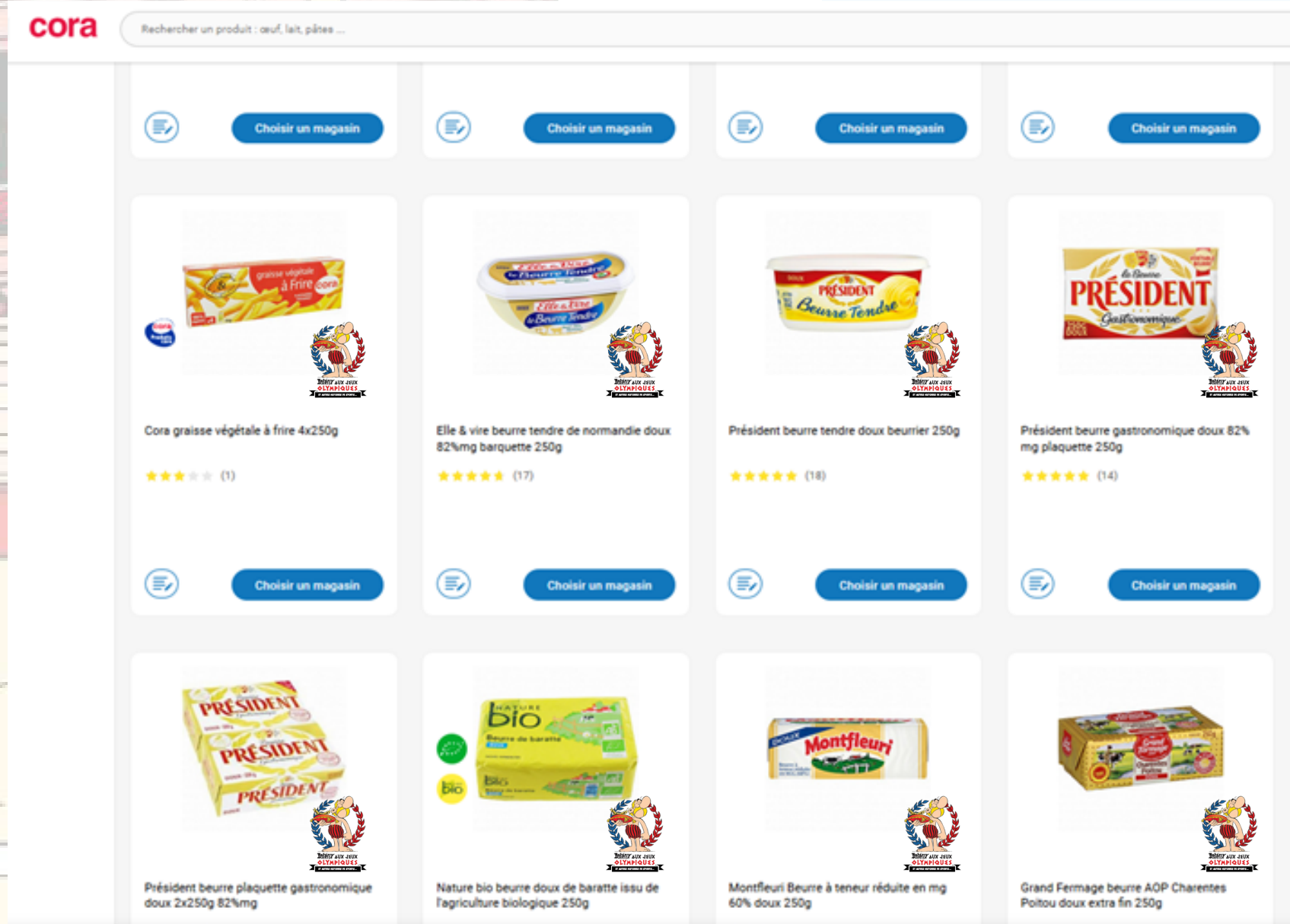


Stop rayon et Grip trad
générique



LES PRODUITS PARTENAIRES

RELAYÉS SUR NOS SITES E-COMMERCE

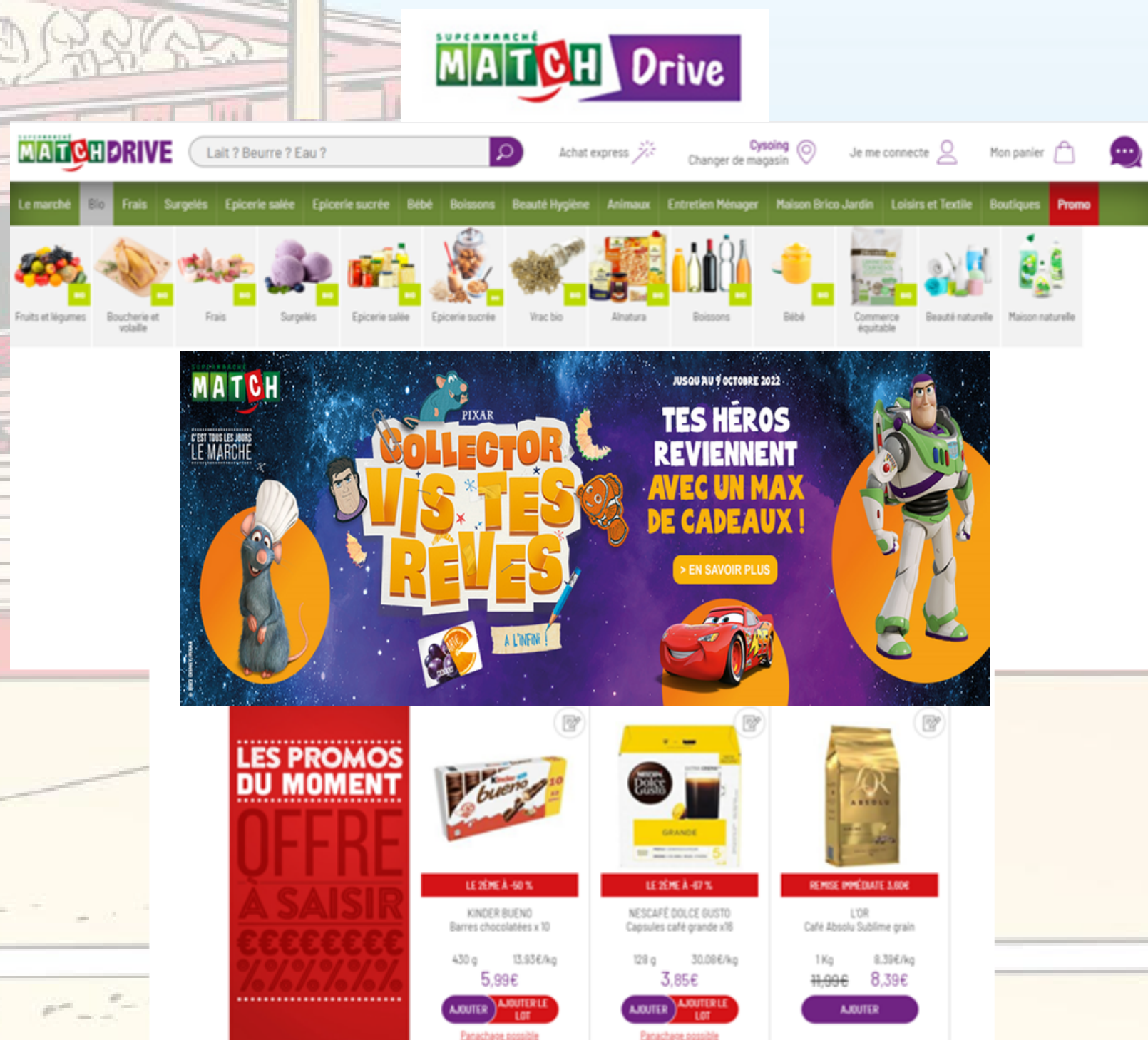


Panier moyen = 103€

- Mise en avant de l'opération sur la page d'accueil du site (slider)
- E-boutique relayant tous les produits partenaires

LES PRODUITS PARTENAIRES

RELAYÉS SUR NOS SITES E-COMMERCE



Panier moyen = 89€

Des produits partenaires visibles dans la e-boutique dédiée Astérix aux Jeux Olympiques!



LES MARQUES PARTENAIRES EMBARQUÉES DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME DIGITAL...



LES NEWSLETTERS CLIENT

Sur chacune des NewLetters promotionnelles de la semaine et pendant les 5 semaines d'opération :

- 1 ou plusieurs bandeaux NL dédiés à "Astérix aux Jeux Olympiques"
- 12 logos partenaires de l'opération

Nb contacts / NL : 450 000



LES MARQUES PARTENAIRES EMBARQUÉES DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME DIGITAL...

RÉGIE PUBLICITAIRE - PRÉSENCE SUR SITES

- 300 x 250 px
- 320 x 480 px
- 320 x 50 px
- 432 x 144 px
- 480 x 320 px

PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- 1080 x 1080 px post Facebook
- 1080 x 1920 px story Instagram

Soit 7 formats digitaux
diffusés sur une audience similaire
à celle de Supermarché Match.

SITES PARTENAIRES :

EBRA :
Est républicain
DNA
Vosges matin
L'Alsace
Républicain
Lorrain
Vosges matin

CMI :
Le Monde
le JDD
Télérama
Téléstar
le point
Courrier international
Le Huffington post
Paris match

Mediasquare
L'équipe
Zone turf
rmcsport
autoplus
sport.fr
maxifoot

Rossel
La voix du Nord
20 minutes
L'Echo
L'union
Psychologies

Le Figaro (le site + l'app)
Leboncoin (le site + l'app)
Sites de météo



320 x 480 px



320 x 50 px



432 x 144 px



1080 x 1920 px



480 x 320 px



300 x 250 px



1080 x 1080 px



CAMPAGNE MÉDIA



Insertion presse quotidienne régionale
Formats : 1/2 page
Couverture : Nord et Est

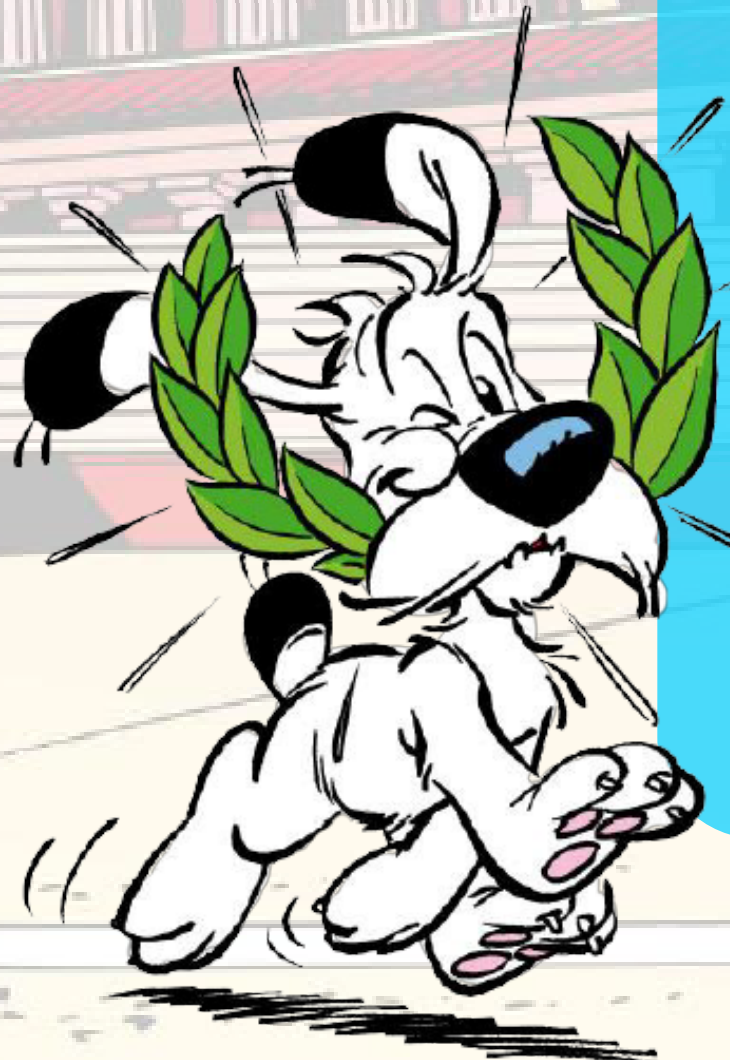
Affichage 4*3
Radio

Campagne d'affichage
Formats : 2, 8 et 12m2
Arrières de bus
Couverture : Nord et Est



DES MOYENS DE COMMUNICATION EXCEPTIONNELS

- Des pages de communication dédiées en prospectus
- Un kit de théâtralisation impactant dans tous nos magasins
- Habillage de nos sites aux couleurs de l'opération
- Des spots radio
- Un jeu concours
- Activation digitale de l'opération via les réseaux sociaux
- Campagne d'influence





DES PAGES DE COMMUNICATION EN PROSPECTUS

1 premières de couv
pour le lancement

Double page institutionnelle
sur 2 prospectus

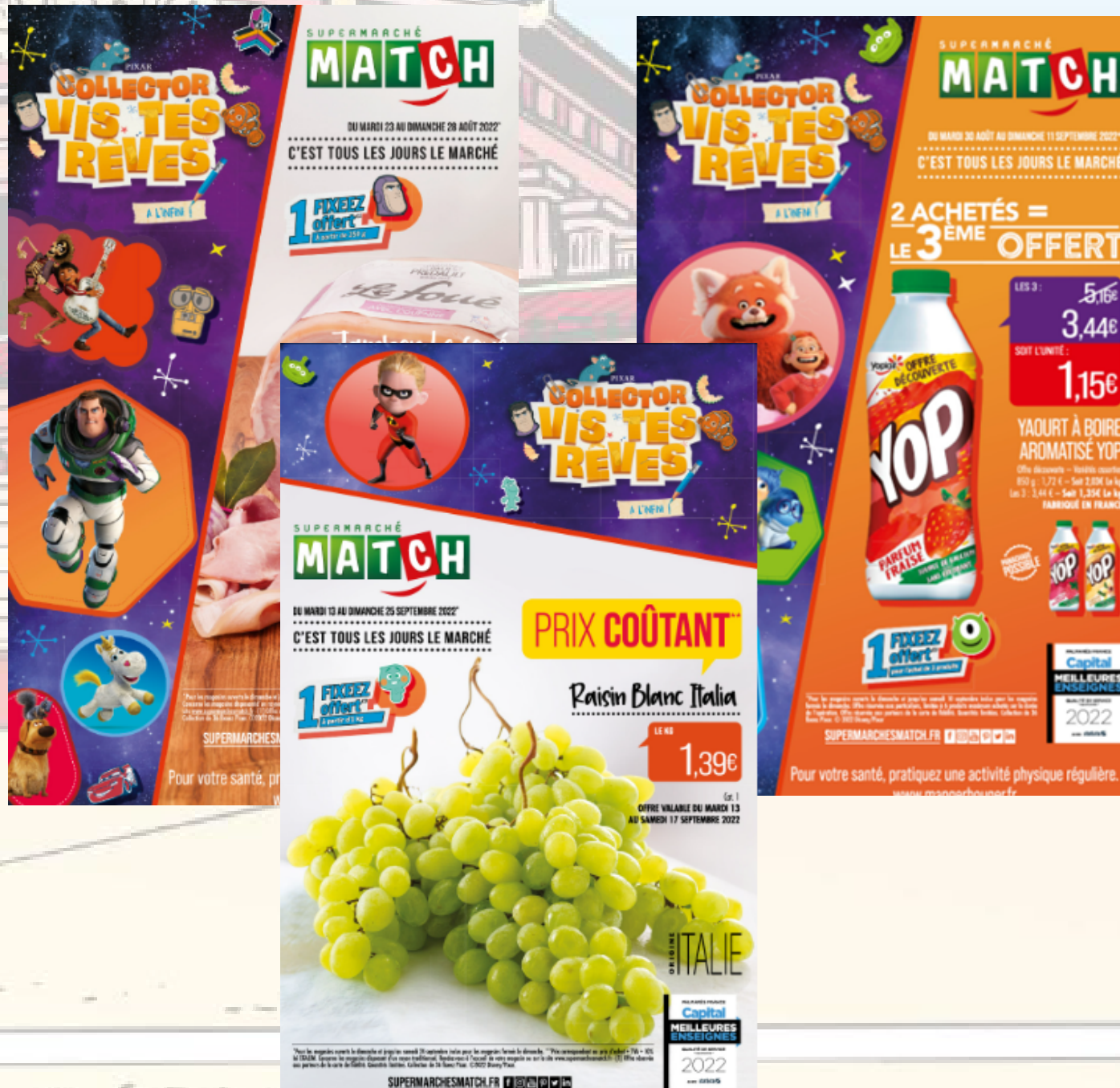
4 dernières de couv



DES PAGES DE COMMUNICATION EN PROSPECTUS



5 prospectus
consécutifs



Près de 300 UB
chez Supermarché Match



LE KIT DE THÉÂTRALISATION

Bâche façade, kakemono d'entrée, cache portique antivol, PLV, Fanions, Passe tête Photocall, Présentoirs



LE KIT DE THÉÂTRALISATION

LANCEMENT



Vitrophane



Affiche vitrine



Akilux



Guirlande de fanions



Flammes rayon



Poteaux bélièr

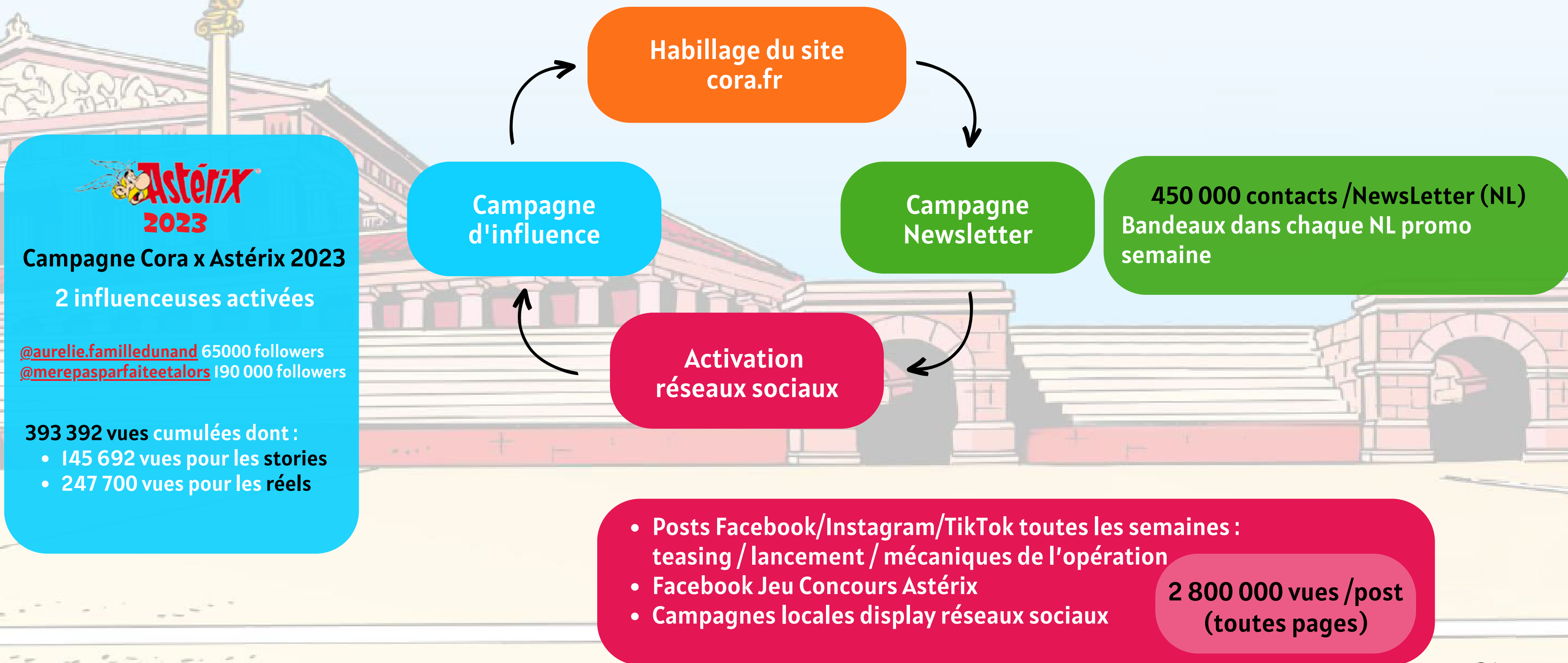


Badge





ACTIVATION DIGITALE DE L'OPÉRATION

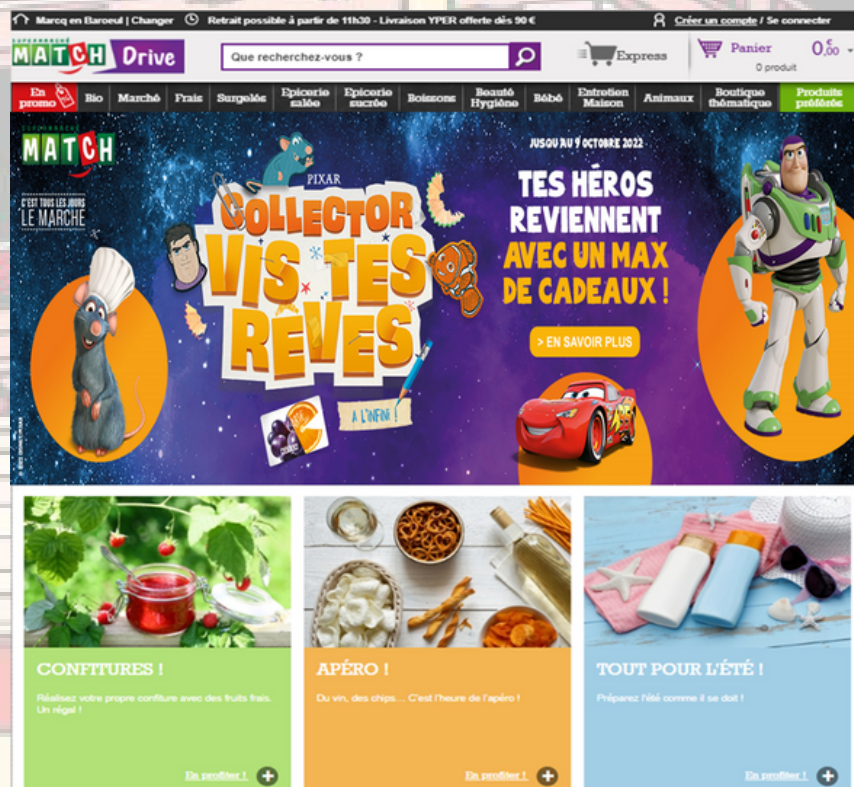




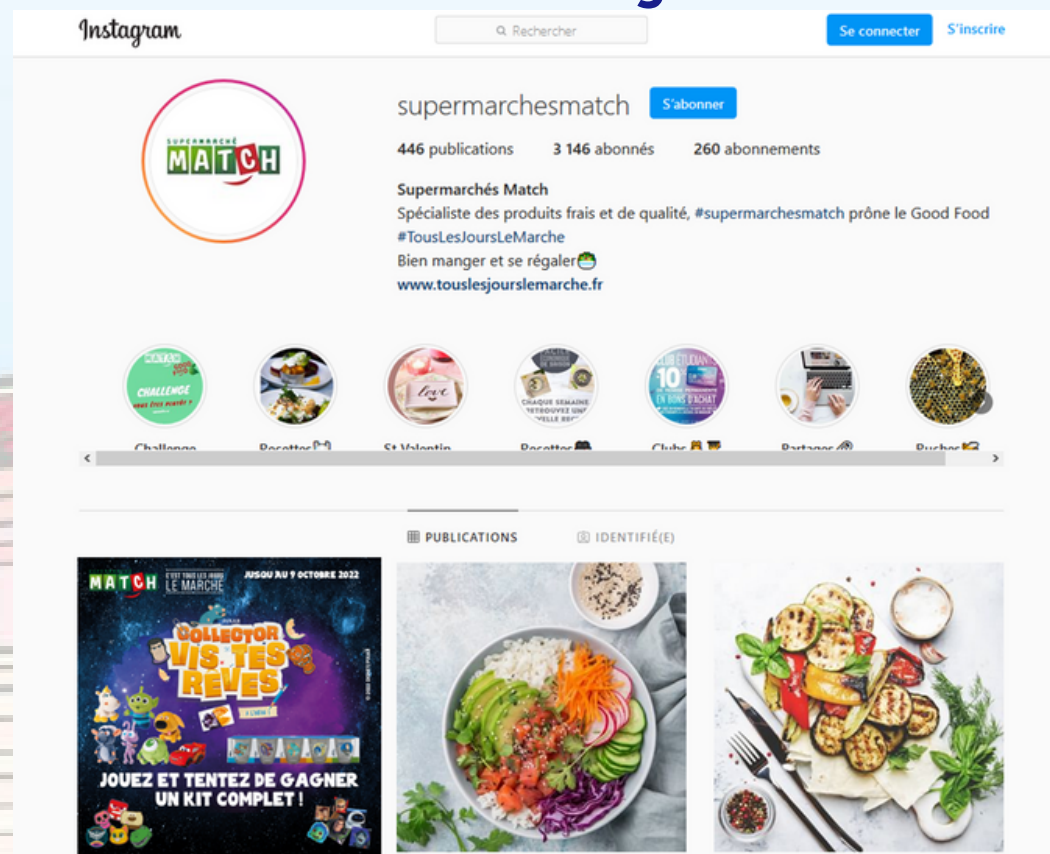
ACTIVATION DIGITALE DE L'OPÉRATION

LANCEMENT

Bannière site Institutionnel et Drive



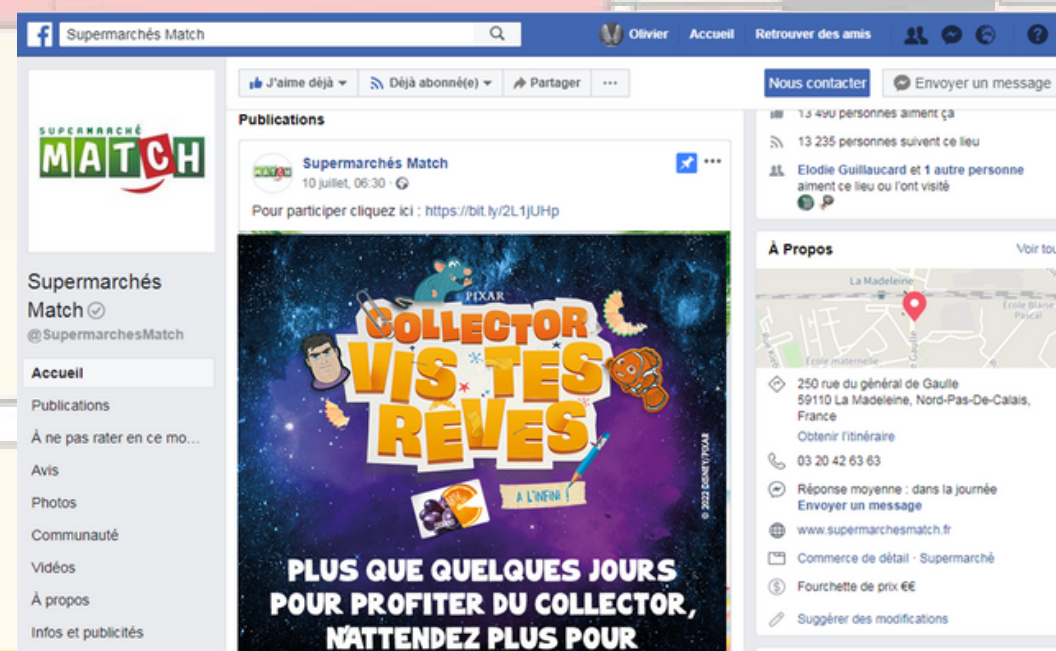
Post Instagram



Story Instagram



Post Facebook



Programme influence déployé sur
Instagram
Emailing
SMS

ACTIVATION DIGITALE DE L'OPÉRATION MAIS AUSSI...

Un site dédié



GRAND JEU CONCOURS

COLLECTOR ASTÉRIX



**5X4 PLACES À GAGNER
CHAQUE SEMAINE DE L'OPÉRATION
PAR ENSEIGNE !**

**SOIT 40 PLACES À GAGNER AU
TOTAL POUR LE PARC ASTÉRIX**



**Asterix AUX JEUX
OLYMPIQUES**
ET AUTRES HISTOIRES DE SPORTS...

**TOUS MOBILISÉS POUR EN FAIRE UN
GRAND SUCCES COMMERCIAL !**

