



ELEMENTS DE LA MARQUE

GUIDELINES



PRINCIPES GRAPHIQUES

LA MARQUE

GUIDELINES
SUPERMARCHÉS MATCH

Les principes graphiques

- Mix de plusieurs typographies pour écrire le message, en central et justifié. Les messages sont séparés par des lignes graphiques pleines, de points japonais ou de hachures, pour structurer l'ensemble, séparer les différents messages et créer des niveaux de lecture (voir «Les typos», page 8).
- Pour favoriser une lecture simple, éviter de mixer des typos dans une même phrase, ou d'écrire tout le pavé de texte à la même taille, ce qui peut rendre la création désagréable à lire.
- Le logo et la signature sont justifiés sur le texte, le tout est centré dans la création (voir «Le logo», page 6).
- Les marges à gauche et droite sont assez importantes, pour éviter tout problème de coupe et faciliter les mises au format.
- Les fonds sont soit des dégradés lumineux de couleur, soit des visuels zoomés, soit des matières minérales ou boisées simples, pour favoriser la lecture des textes (voir «Les fonds», page 10).
- Les visuels produits sont shootés en top view avec ombre sur fond blanc, afin de les positionner facilement dans la composition. Les visuels viennent habiller le texte pour créer une composition centrée et graphique.
- Sur les fonds de matière et pour les produits des rayons traditionnels, des illustrations filaires peuvent venir habiller le fond (voir «Les illustrations», page 11).
- Favoriser un bon contraste entre le fond et la typographie pour faciliter la lecture.



LOGO

Le logo et la signature doivent être justifiés sur la créa, dans un bloc central.

LA MARQUE

GUIDELINES
SUPERMARCHÉS MATCH

Le logo



- Sur fond clair, utiliser le logo en quadri.
(choisir la version avec « Supermarché » en couleur ou en blanc suivant la lisibilité).
- Le logo blanc est réservé aux fonds foncés
(ou si le rouge du logo vibre.)
- Ne pas utiliser d'autres versions monochromatiques
(hors opérations spéciales).
- Le logo est toujours à l'horizontale
(ne pas le pencher, le tordre ou le déformer).
- Il est soit centré sur la page, soit ferré à gauche, accompagné de la signature.

DO



DON'T



SIGNATURE, URL ET PICTOS RS

Le logo et la signature doivent être justifiés sur la créa, dans un bloc central.

LA MARQUE

GUIDELINES
SUPERMARCHÉS MATCH

La signature

Version en bloc

C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ

Version en ligne

C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ

- Toujours associée au logo, la signature se place soit à droite du logo, soit sous celui-ci.
- Deux couleurs : en noir ou en blanc, suivant la lisibilité sur le fond.
- Toujours en Bebas Neue Pro en CAPITALES et encadré par des points japonais.

DON'T

~~C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ~~ ~~C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ~~

~~C'EST TOUS LES
JOURS
LE MARCHÉ~~ ~~C'EST TOUS LES JOURS LE MARCHÉ~~

L'adresse web et les pictos réseaux sociaux

SUPERMARCHESMATCH.FR f i y p t in

SUPERMARCHESMATCH.FR f i y p t in

- Bebas Neue Pro Bold composé en CAPITALES
- L'adresse Web est toujours soulignée
- Les 6 réseaux sociaux sont alignés avec l'adresse web.
- Deux couleurs : noir ou blanc suivant la lisibilité sur le fond
- Disposé en bas de page et centré dans la largeur.

DON'T

~~SUPERMARCHÉ
MATCH~~ ~~SUPERMARCHESMATCH.FR f i y p t in~~

~~SUPERMARCHESMATCH.FR f i y p t in~~ ~~supermarchesmatch.fr
f i y p t in~~

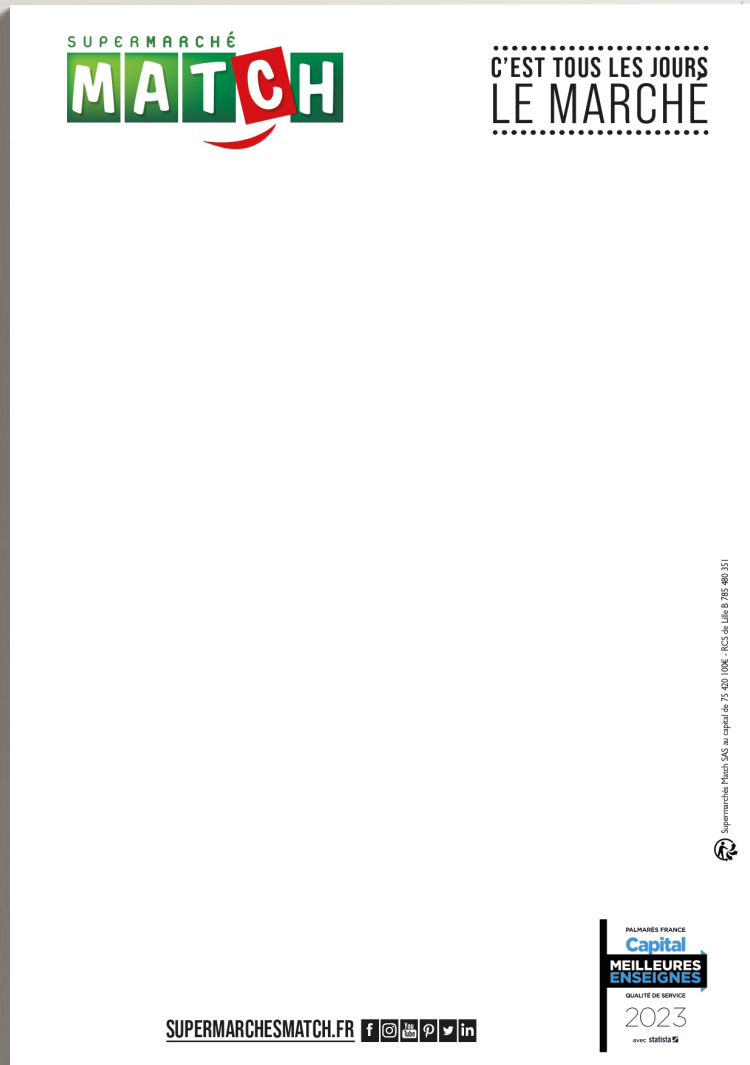
~~SUPERMARCHES
MATCH.FR f i y p t in~~ ~~supermarchesmatch.fr f i y p t in~~

GABARITS

PLV EVENT



*Le logo Prix Capital 2023 est facultatif en fonction de l'OP.



AFFICHE A4 – 210 x 297 mm



C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ

DU MARDI 4 AU DIMANCHE 9 JANVIER 2022

PRIX COÛTANT*

Concombre

LA PIÈCE

0,99€

Cat. 1

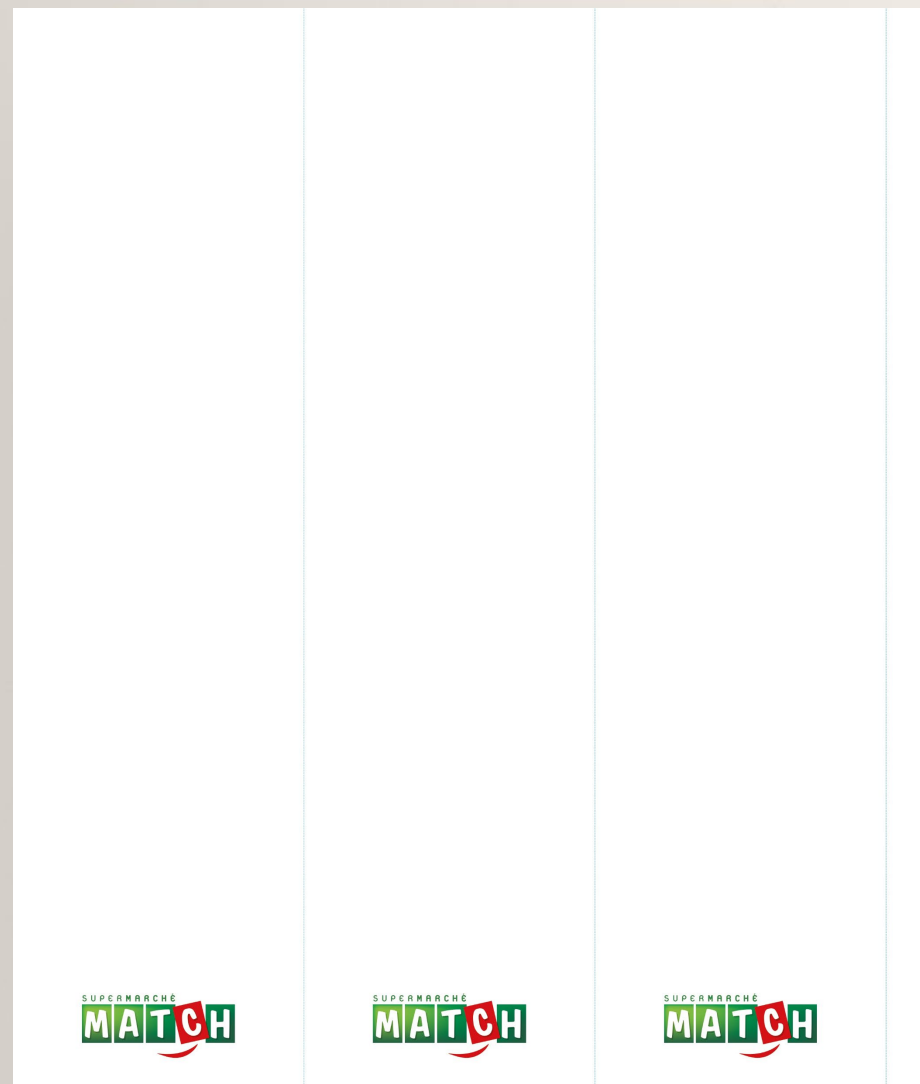
ORIGINE
FRANCE



Concerne les magasins disposant d'un rayon traditionnel. Rendez-vous à l'accueil de votre magasin ou sur le site www.supermarchesmatch.fr

SUPERMARCHESMATCH.FR





POTEAU BELIER – 980 X 1150 mm



EXEMPLE POTEAU BELIER – 980 X 1150 mm



AKILUX – 116 X 196 mm

SUPERMARCHÉ
MATCH


C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ

Toute l'année,
**ACHETEZ+
ÉCONOMISEZ+!**

 = -5%

 = -10%

 = -15%

 = -20%

sur + de 20
références
de fruits et
légumes*

On n'en fera jamais trop
POUR DÉFENDRE VOTRE POUVOIR D'ACHAT



*voir conditions en magasin

SUPERMARCHESMATCH.FR



*La signature est facultative en fonction de la créa.

VERSION 1



VERSION 2



SUPERMARCHÉ
MATCH

DU MARDI 4 AU
DIMANCHE 9 JANVIER 2022*

Capital
MELLEURES
ENSEIGNES
2022
par **chiffre**



LE 2^{ÈME} À -50%

LES 2 : ~~5,58€~~
4,18€

**SOIT L'UNITÉ :
2,09€**

**MADELEINES
ST MICHEL**
700 g : 2,79€
Soit 3,99€ le kg
Les 2 : 4,18€
Soit 2,99€ le kg

* Voir règlement en magasin. Offre réservée aux clients du Supermarché Match. Les quantités sont limitées. Les prix sont en euros TTC. Les prix sont susceptibles de varier sans préavis. Les prix sont en euros TTC. Les prix sont susceptibles de varier sans préavis.

EXEMPLE CALICOT – 300 x 100 mm



C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ

SUPERMARCHESMATCH.FR



DU MARDI 19 AU DIMANCHE 24 AVRIL 2022*

LE 2^{ÈME} À -50%

LES 2 : ~~11,60€~~
8,70€

SOIT L'UNITÉ :
4,35€

LAIT VIVA
CANDIA
Demi-écrémé
6 x 1 l : 5,80€
Soit 0,97€ le litre
Les 2 packs : 8,70€
Soit 0,73€ le litre
ORIGINE FRANCE



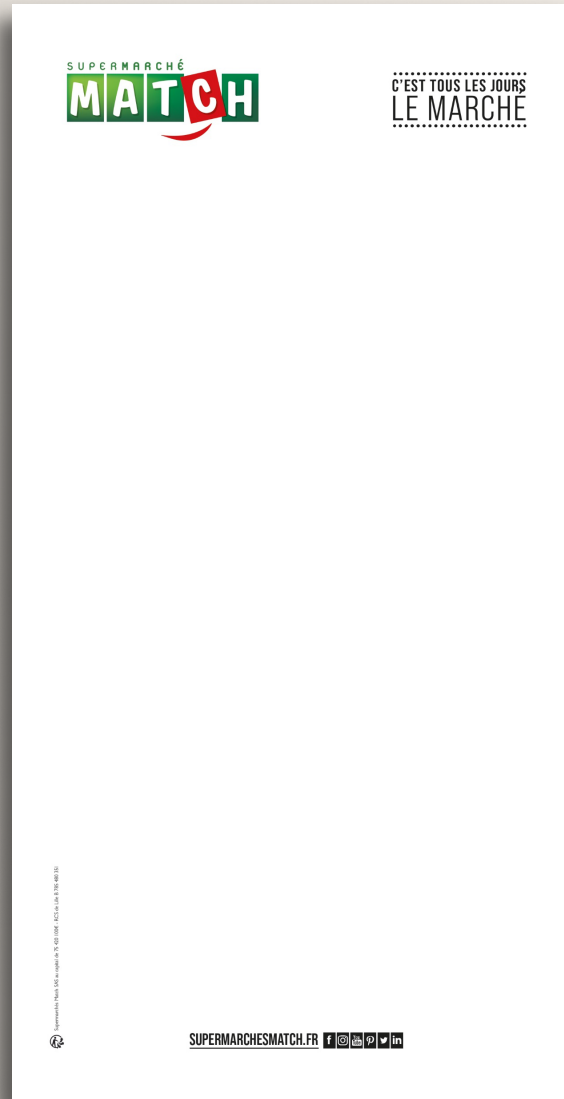
© The Authors 2019. Published by John Wiley & Sons Ltd. *Journal of Internal Medicine* 265: 107–116

SUPERMARCHESMATCH.FR



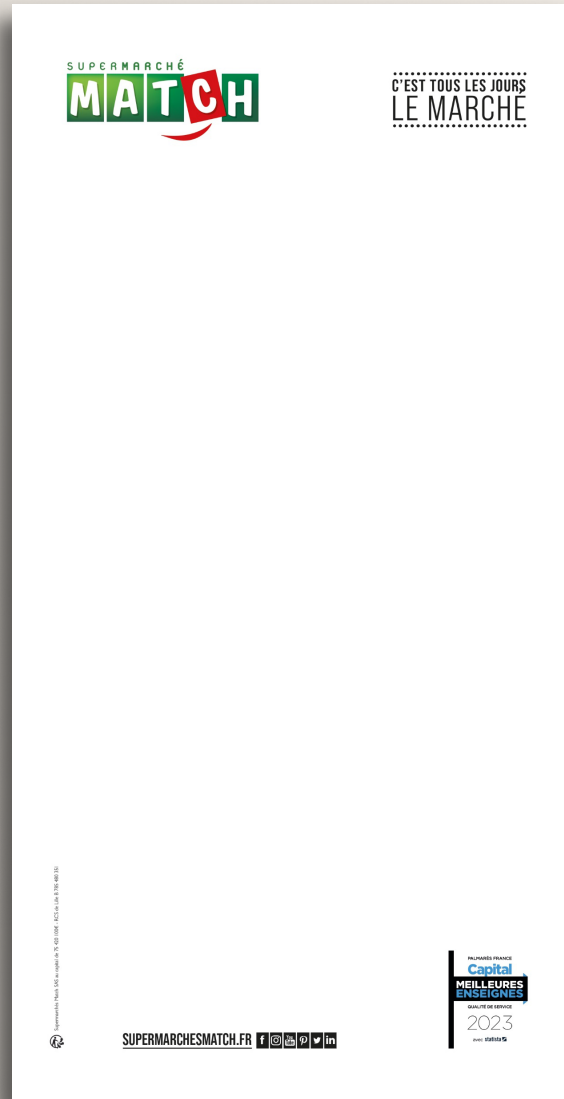
C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ

VERSION 1



KAKEMONO – 600 X 1160 mm

VERSION 2



KAKEMONO – 600 X 1160 mm



EXEMPLE KAKEMONO – 600 X 1160 mm

VERSION 1



C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ

© 2014 SUPERMARCHÉ MATCH. TOUS DROITS RÉSERVÉS.

SUPERMARCHESMATCH.FR



VERSION 2



C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ

© 2023 SUPERMARCHÉ MATCH. TOUS DROITS RÉSERVÉS.

SUPERMARCHESMATCH.FR



ROSEAU – 800 x 1200 mm

SUPERMARCHÉ
MATCH

DU MARDI 4 AU DIMANCHE 9 JANVIER 2022

C'EST TOUS LES JOURS
LE MARCHÉ

LE **2^{ÈME}** À **-60%**

LES 2 : ~~3,26€~~
2,28€
SOIT L'UNITÉ :
1,14€

CAMEMBERT PRÉSIDENT

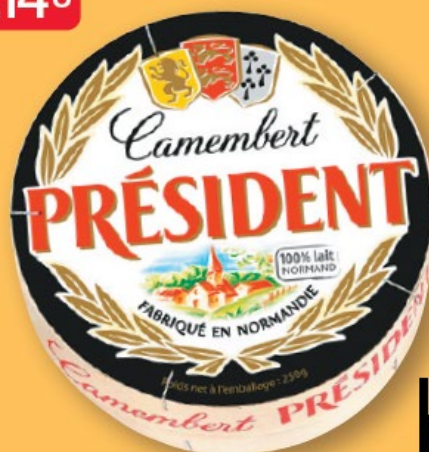
250 g : 1,63€

Soit 6,52€ le kg

Les 2 : 2,28€

Soit 4,56€ le kg

FABRIQUÉ EN FRANCE



Consultez les rayages de prix et l'offre de votre magasin ou sur le site www.supermarchesmatch.fr

SUPERMARCHESMATCH.FR

